

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.11.28 | 第44期 | 总第1100期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



P22
拓展印染绿色时尚市场



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变 认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
- 广告热线: 万喆 010-85229892



时尚引领 · 协同共赢

2022 中国（柯桥）时尚产业流通发展大会



P14

时尚产业流通有了新方向

11月17日,以“时尚引领·协同共赢”为主题的2022中国(柯桥)时尚产业流通发展大会在浙江绍兴柯桥举行。

P16

2022第五届世界布商大会共探融通发展之路



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



日本纤维NEWS

美国棉花公司

兰精纤维(上海)有限公司

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小萱
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:TEXTILE

台湾地区合作媒体:TA潮报

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 Infos

164项科技与成果亮相“科创中国”纺织科技成果展
江苏鹰游纺机入选国家级制造业单项冠军示范企业
恒逸集团率先实现无铈环保聚酯熔体直纺长丝产业化生产

08

关注 Attention

34项精品活动共筑行业高质量发展信心
让“最先一公里”与“最后一公里”有效衔接
共商共建,共谋发展
宋德武:以二十大精神引领企业稳步前行
新时代新征程,白鹭展翅乘风起

14

特别报道 Special

时尚产业流通有了新方向



16

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

融通成就全球价值
加快构建稳链强链产业“生态圈”
融通世界 拥抱未来
柯桥开启海铁联运时代

20

化纤 Industry

全方位推进化纤行业高质量发展

22

印染 Industry

拓展印染绿色时尚市场

24

品牌 Brand

波司登荣获“中国工业设计协会创新设计研究院”

25

指数 Index

市场营销继续下降 价格指数环比小跌
市场整体走货减缓 化纤指数小幅下降

每周随笔

新玩儿法

前些日子网传的一个段子挺有意思,有人问一位家长“孩子在哪个学校上学”,他回答说,“去年在腾讯,今年就转到钉钉了”。当下,大家都听得懂这句话背后的信息。

有媒体报道,2020年3月美国加州大学的学生为了庆祝毕业,在《我的世界》游戏社区平台复制了学校,并通过一些有创意的设计,让他们的毕业以全新的形式呈现出来。同年5月哥伦比亚大学也在线上举办了2020届毕业典礼,这也是该校建校以来第一次举行这样的虚拟毕业典礼。

正如我们感受到的,疫情改变了人们的生活方式,它使一些人的生活更加艰难,但也有人从这里开启了更加精彩的生活。我们无法让疫情为其对人类造成的损失“埋单”,顺势,而后造势,或许才是我们当下该做的。

随着信息技术的快速发展,很多新的技术涌入我们的工作和生活。目前,大家对于“数字孪生”这个词并不陌生,然而,可能很多人认为这只是一种没有太大用处的数字“搬运”。事实是否如此?

人们都记得2019年巴黎圣母院的那场大火,让这个拥有800多年历史的欧洲地标性建筑被毁,此后,人们想知道它的模样或许只能通过影像资料了。然而,若当时人们已经把巴黎圣母院的各种信息进行过详细采集,并虚拟化复制,人们完全有机会重新“走进”这个建筑。顺着这样的思路延展下去,或许当下被困住的旅游业可以有新的出口,也可能是地理或者历史信息的全新记载方式。

如果说,这还只是搬运数据的价值,那么数字孪生工厂的建设,从企业的产品研发设计到车间工艺改进,再到终端运行状况预测等等,人们正在通过虚拟世界精准地预测未来,对于企业而言,是可见的有效降本、提效。

人类在一刻未停地进化自己,对话的方式难道会一成不变?我们不可避免,信息技术在快速发展,其在未来会呈现出怎样的发展态势,不可限量。想想聪明如马斯克,为每辆特斯拉建立数字孪生体,汇总万亿级信息条,是出于怎样的考量?

我们欣喜地看到,纺织行业也在跟随前沿技术升级自己,让更多跨界技术为行业生产制造助力。比如北自科技推进的数字孪生系统,正在从行业基础的生产运营做起,从信息可视化,故障预警诊断,到生产调度、远程维护等等,持续带领着行业企业从数字孪生中挖掘新的产业价值。

同样,前不久记者在与友联装备进行采访交流时,了解到这家企业正在推进MR技术的行业落地应用,目标就是解决行业企业在各个运营环节面对的“卡顿”问题,在这一项目构架下,当下企业面对设备安装调试、远程维护、技术辅导等,都能从这个技术的深度融合应用中找到解决方案。

既然我们无论如何也难以回到从前了,何不新玩儿法中尽早找到自己的位置?

View point / 产经看点

工信部、国家发展改革委、国务院国资委11月21日联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》,从多措并举夯实工业经济回稳基础、分业施策强化重点产业稳定发展、分区施策促进各地区工业经济协同发展等方面提出具体举措,巩固工业经济回升向好趋势。

——经济日报

中国汽车工业协会日前公布的最新数据显示,新能源汽车市场继续显现出新的看点。前十个月,我国新能源汽车产销量均超500万辆,持续保持高速增长态势。

——天眼新闻

据深圳海关统计,2022年前10个月深圳港进出口集装箱吞吐量达2242万标箱,进出口贸易值达3.52万亿元人民币,同比增长达到32.3%,其中出口贸易值达3.22万亿元人民币,均创下历史新高。

——央视新闻

最新数据显示,今年前10个月,我国对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他14个成员国进出口增长8.4%,持续显示出RCEP区域贸易自由化优势。RCEP生效实施以来,我国各地积极探索,推动高质量实施RCEP。

——澎湃新闻



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus 聚焦

164 项科技与成果亮相“科创中国”纺织科技成果展

本刊记者_夏小云

26 家单位的 164 项科技与成果在 2022 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）上“科创中国”纺织科技成果展展出后，吸引了众多参观者的眼球。作为“科创中国”院士专家论坛暨 2022 全国纺织科技成果转化与合作大会的配套活动，由中国纺织工程学会、柯桥区人民政府主办的科技成果展对推动纺织行业高质量发展，促进科技力量转化为生产力起到了积极作用。

本次成果主要聚焦在自主研发的产业用纺织品、纺织绿色制造、纺织智能制造、先进纺织制品技术领域，具备高应用价值、市场潜力、产业化等特点，展区主要分为四大板块。第一板块是纺织科技成果转化贡献奖展，展示了“百草纤维 2022 纺织科技成果转化贡献奖”6 位获奖人及奖项冠名单位青岛百草新材料股份有限公司的纺织科技成果。第二板块是纺织高校成果展区，遴选出 10 所国内纺织高校已有的成熟度好、转化率高的前沿代表性科研成果，如东华大学主持研发的航空航天用特殊纺织结构成型关键技术、武汉纺织大学主持研发的“嫦娥五号”月面展示国旗等成果。第三板块是研究院成果展区，展示 3 家研究院产学研用优秀纺织科技成果，遴选的研究院是以企业为主体、市场为导向纺织科技协同创新平台，主要以与企业联合开发的应用型成果为主，具备产业落地化基础，如石狮市中纺学服装及配饰产业研究院与郑来久教授团队共同完成的“超临界 CO₂ 无水染色技术”成果。第四板块的军民两用成果展区，重点展示军民两用纺织品生产企业的优秀



本次成果主要聚焦在自主研发的产业用纺织品、纺织绿色制造、纺织智能制造、先进纺织制品技术领域。

科技成果，代表军用装备领域的先进技术，在民用领域存在巨大转化潜力，例如解放军三军仪仗队电加热手套、防静电防护服等成果展示。

“科创中国”是中国科协打造的创新、创业、创造服务品牌，旨在通过聚焦产学研用多方力量，加速科技成果转化应用发展，促进地方经济发展。中国纺织工程学会牵头组建的“科创中国”高技术纤维与现代纺织产业科技服务团和“科创中国”绿色纺织产业科技服务团发挥科协组织“一体两翼”优势，重点推进科技成果转化与落地，助力科技资源要素供给侧和需求端精准对接。

恒逸集团率先实现无铈环保聚酯熔体直纺长丝产业化生产

11 月 16 日，恒逸集团下属企业恒鸣化纤 L3 线逸泰康转产开工会举行。这意味着恒逸在纺织化纤行业率先实现新一代绿色健康环保聚酯纤维的产业化，开启了聚酯纤维绿色发展的新时代。

全球绿色发展浪潮下，钛系催化剂作为环境友好型催化剂，替代重金属铈系催化剂已是大势所趋。“逸泰康”由恒逸自主立项、自主研发，其突出特点是采用全钛系复合催化剂体系替代重金属铈系催化剂，从源头上彻底解决了重金属铈析出造成的健康和污染问题，实现了纺织品生命周期的绿色循环，在产业链上下游掀起了一场波澜壮阔的“绿色革命”。

迄今为止，国内外对无铈聚酯的色相控制一直是一个难点，目前大多集中在瓶片和短纤的开发应用。恒逸勇闯技术“无人区”，突破性解决大容量无铈环保聚酯熔体直纺长丝工艺及产品色相问题。恒逸《无铈环保型聚酯熔体直纺关键技术及产业化项目》荣获 2021 年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。

据了解，逸泰康产品自 2018 年面市以来，就备受市场青睐和媒体关注，在不到一年的时间，完成了从切片到纤维全品种的覆盖，广泛应用于婴幼儿服装、面膜等领域。

(舒琳)

Company 公司

江苏鹰游纺机 入选国家级制造业单项冠军示范企业

近日，工业和信息化部、中国工业经济联合会发布了“第七批制造业单项冠军企业（产品）”名单，江苏鹰游纺机有限公司入选国家级制造业单项冠军示范企业。

国家制造业单项冠军被誉为制造业皇冠上的明珠，是细分领域行业的制高点，也是我国制造业核心竞争力的体现，是由工业和信息化部、中国工业经济联合会共同组织论证评选产生并发布，从 2016 年评选第一批开始，每年评选一批，今年已经是第七批。

江苏鹰游纺机有限公司拥有近 40 年深耕行业的历史，公司凭借自主研发核心技术优势、个性化服务优势、人才和平台优势、上下游产业链协同优势，打造了自主化、自动化、智能化绿色生态产业链，形成了强大的资源整合能力和服务输出能力。先后荣获国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、中国纺织机械行业碳纤维装备产品研发中心、纺织行业“专精特新”中小企业、纺织行业绒毛类物染整装备技术创新中心、江苏省高性能纤维机械工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心、江苏省博士后科研工作站、江苏省管理创新优秀企业等。

江苏鹰游纺机有限公司相关负责人表示，公司将以此次获批为起点，进一步提高企业科技创新水平，努力在市场竞争中练就真功夫，实现企业高质量发展，为中国纺织产业发展贡献鹰游力量。（江文）

广告

RIFA 日发纺机

数量创新 快速反应



▲ 喷水织机



▲ 转杯纺纱机



▲ 大圆机



▲ 气动倍捻机

RIFA 山东日发纺机

喷水织机系列

RFJA20喷水织机
RFJA30喷水织机
RFJA36S喷水织机
RFJA50喷水织机

喷水织机系列

RFJW05喷水织机
RFJW10喷水织机
RFJW20喷水织机

喷水织机系列

特种织机系列
RF50S毛巾剑杆织机
RFJAT28 扣动喷水毛巾织机
RFJA33布动喷水毛巾织机
RFJAT28 扣动喷水毛巾织机

剑杆织机系列

GA731剑杆织机
RFRL20高速剑杆织机
RFRL30/31/32高速剑杆织机
RFRL40高速剑杆织机
RFRL50高档剑杆织机

无纺布设备系列

RFJA 针刺联合机
RFSE 水刺联合机
RFHE 热风联合机

针织袜机系列

RFHM10全电脑棉袜机
RFHM20全成型棉袜一体机

针织圆机系列

RFJK 单面机系列
RFST 三线卫衣机系列
RFDK 双面机系列
RFSKP 单面开幅机系列
RFDKP 双面开幅机系列
RFSJ 单面电脑提花机系列
RFDJ 双面电脑提花机系列

针织内衣机系列

RFSM20无缝内衣机
RFSM30无缝内衣机

长纤加捻系列

RF310化纤倍捻机
BW32精密络筒机
TC21带子线直捻机
TC11带子线直捻机
CC11地毯丝丝直捻机
Til1倍捻机

前纺系列

清花设备
MK7E梳棉机
MK8梳棉机

转杯纺纱机系列

RS30D转杯纺纱机
RS51转杯纺纱机
VS10D涡流纺纱机

RIFA 新昌日发纺机

RIFA 安徽日发纺机

浙江日发纺织机械股份有限公司

ZHEJIANG RIFA TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.

浙江新昌高新技术园区（南岩）日发数字科技园

客服热线：400-999-8008

www.rifatm.com



山东·聊城 | 浙江·新昌 | 安徽·马鞍山



编者按：

为落实国务院《关于扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》，工业和信息化部决定于10月—12月期间在纺织服装行业开展“2022纺织服装‘优供给促升级’系列活动”。中国纺织工业联合会围绕“优供给促升级”主题筛选出了34项高品质的行业性活动，全力推进行业的高质量发展。本刊特开设“优供给促升级”专栏，将深度报道行业企业的相关实践，并展示这些精品活动对纺织服装行业“优供给促升级”所起到的积极作用。

34项精品活动共筑行业高质量发展信心

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏谈“优促”活动

■ 牛方 刘佩全 / 文



夏令敏

新冠肺炎疫情以来纺织工业经历了多轮冲击。供应链、消费端、物流交通以及商贸活动等，行业正常运行的基本要素都被包裹在各种不确定性中。尤其是进入2022年，俄乌冲突加剧，全球能源供给发生巨变，经济复苏放缓，纺织服装内外市场需求整体偏弱，行业发展承受着巨大压力。

年中，国务院印发《关于扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》，给下半年经济发展吃了一颗定心丸。在此基础上，工业和信息化部印发“在纺织服装行业组织开展2022纺织服装‘优供给促升级’活动”的通知，列出了34项由中国纺织工业联合会及各成员单位主办的，覆盖纺织全产业链各环节的高品质行业性活动。

近日，记者专访了中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，请他解读本次在全纺织行业开展的“优供给促升级”系列活动的相关问题。

TAweekly：“优供给促升级”一直以来都是中国纺织工业联合会引导行业发展的一个重要方向。本次工业和信息化部特别在纺织服装行业发文力推“优供给促升级”活动，您认为是基于怎样的背景？

夏令敏：2022年对纺织工业来说确实是比较艰难的一年。受国内外宏观形势复杂严峻及多重超预期因素影响，我国纺织行业供需两端压力叠加，经济运行呈现放缓态势，企业订单不足问题一直较为突出。

日前，中国纺织工业联合会产业经济研究院发布了“前三季度我国纺织行业经济运行分析报告”。报告中，前三季度全国规模以上纺织企业工业增加值同比减少0.4%，营业收入同比增长3.1%，利润总额同比减少23.6%，增速均较上年同期有所放缓。

从分行业运行情况来看，上游化纤、棉纺行业盈利压力最大，企业库存持续处于高位，利润受损的情况尤为明显。主要原因是受原料价格持续处于高位、成本难以沿产业链传导等因素的影响。但中下游印染、长丝织造、服装等分行业运行态势总体良好，产销指标实现正增长；家纺行业虽然产销规模有所收缩，但盈利情况稳定。

还有一些亮点值得关注：比如在产能利用率方面，前三季度全国纺织业、化纤业产能利用率分别为77.6%和83.3%，虽然该数据均较上年同期回落2个百分点左右，但仍高于同期全国工业75.5%的产能利用水平。

比如在出口方面：前三季度我国纺织品服装出口总额为2483.5亿美元，同比增长9.1%，增速较上年同期提高3.6个百分点，出口总额创下历史新高。其中，在主要出口市场中，我国对“一带一路”沿线市场和RCEP贸易伙伴出口额同比分别增长17.7%和15.6%。

比如在投资方面：1—9月纺织、服装、化纤三个大类行业，在固定资产投资完成额方面分别增长了6.3%、30.8%、32.0%，充分说明纺织企业虽然面临比较大的压力，但依然坚定地实施技术装备升级改造。

以上行业运行的整体情况充分说明了，尽管内外环境异常复杂，发展形势异常严峻，但行业积极抵御下行风险压力，企业在承压中努力修复疫情损失，整体运行依旧表现出了超乎预期的发展韧性，这是非常值得振奋的，对于稳定行业发展信心具有着非常积极的意义。

三季度以来，随着国家稳经济一揽子政策和接续政策措施落地显效，纺织行业运行环境趋于

稳定，内需市场逐步改善，行业整体景气度逐渐改善。从报告中可以看到，三季度纺织行业景气指数为44.3%，处于收缩区间，较二季度回落2个百分点，但与一季度相比回升1.7个百分点。

面对当前内外市场的复杂形势，行业必须积极主动作为，以深化供给侧结构性改革为主线，提升供给体系的适配性。尤其是在畅通国内大循环，构建新发展格局的背景下，对于内需市场需要格外重视，企业要深入研究新形势下内需市场的特点，通过供给端品质的提升，积极引领消费潮流，激发消费升级的潜力，强化内需市场的支撑作用。

本次工业和信息化部特别在纺织服装行业组织开展“优供给促升级”系列活动，是对行业发展能力、行业整体实力的一种肯定，体现了国家相关部门对纺织服装行业的厚望，更是纺织服装行业重要民生地位的彰显，对当前提振纺织全行业发展信心，促进行业实现平稳运行和高质量发展具有重要意义。

TAweekly：本次“优供给促升级”活动，中国纺织工业联合会共精选了34项行业性活动，请问这34项活动的设置是从哪些方面考虑的？

夏令敏：今年以来，中国纺联坚持开展调查研究，了解重点企业、产业集群、专业市场的运行动态，及时研判掌握行业发展形势，在调查研究的基础上更精准的开展行业服务工作。

前三季度中国纺联克服困难成功举办2023春夏中国国际时装周、柯桥时装周，中国纺织品服装贸易展览会、纽约展、巴黎展等国内、海外的各类活动、展会，助力纺织企业打通内外市场；组织了不同主题的设计大赛，搭建了绿色发展、数字化转型等公共服务平台和绿色产品可信平台；开展了产业集群的试点，组织了多场企业家云端交流活动，分享企业的发展经验；在节能节水技术升级、中小企业专精特新发展等领域，树立了一批具有行业示范意义的典型案例，相关成果也将在四季度进行全行业的发布。

本次工信部在纺织服装行业开展的“优供给促升级”活动，时间为2022年10月至12月。接到通知，中国纺联立即组织所属22个部门、专业协会和成员单位，对重大行业活动进行梳理汇总，最终从各单位报送的近百项活动中，优选出了34项。

这34项活动的筛选，充分考虑了市场供需两端产业链各环节及行业高质量发展的重点方向。这34项活动中，既有面向需求端的贸易展览会和专业市场电商平台的促销活动，又有面向纺织生产制造端的技术管理类的专业交流活动；形式上既有精彩纷呈的时装周、文化节、购物节，还有专业化、高水平的



中国纺联优选的34项活动当中，形式上既有精彩纷呈的时装周、文化节、购物节，还有专业化、高水平的论坛、国际会议、设计大赛。



论坛、国际会议、设计大赛。这34项活动覆盖从化纤、棉纺、毛纺到三大终端的全产业链环节，内容涵盖了数字化、智能化、绿色、低碳、自主品牌建设、产业集群升级、区域布局调整、供应链融合等纺织行业高质量发展的重要课题，充分体现了“优供给促升级”的主旨思想。

TAweekly：对于这34项活动的具体落地执行，中国纺织工业联合会进行了哪些部署？

夏令敏：本次所列的34项活动中国纺联将按照工信部的要求精心组织，认真落实，争取高质量、高水平的完成每一项活动。中国纺联各部门和专业协会各成员单位，也将本着统筹协调务实的原则，高质量、高水平的办好每一项活动。

具体来讲，中国纺联明确了以下三个方面的要求：一是**强化主办单位主体责任**。中国纺联要求各主办单位要尽最大努力，确保各项活动按照计划有序开展，加强组织协调，积极与地方政府产业集群、地方行业协会等合作方加强沟通。结合当前行业发展形势特点，从“优供给促升级”的主题出发，从内容、日程等方面对活动进行全面优化完善，鼓励进一步丰富活动形式，加强宣传推广，通过线上线下相结合的方式，扩大活动参与面，提升影响力，力求取得更好的行业效应、市场效应、社会效应；与此同时，加强对活动过程的规范管理，与承办方、协办方紧密协作，扎实落实好活动计划，严格遵守防疫规定，严格规范服务收费、有序安全开展每一项活动。

二是**加强活动的综合统筹**。中国纺联安排专门工作小组全程负责本次“优供给促升级”活动的综合统筹，并与消费品司保持密切沟通，确保活动目标得到全面有效落实。同时与各活动主办单位建立工作协调机制，对于各个单位在活动组织过程中遇到的问题及困难给予协调帮助。工作小组将建立优供给促升级的活动台账，实时掌握活动进展情况。对已经完成的各项活动，督促主办单位及时进行总结，梳理成果，量化活动效益，总结经验，对未能如期举办的活动要积极研究后续实施方案。对于本次活动产生的经济、社会效益及时进行评估，对于活动组织工作的经验及时进行梳理盘点，最终形成专题总结报告，为中国纺联进一步提升行业服务能力提供参考。

三是**发挥好中国纺联联合舰队作用**。对于活动中由中国纺联各个单位联合举办的部分活动，各单位务必通力协作，做好统筹协调，密切配合，形成合力。中国纺联也诚邀各级政府、各地工信部门和地方行业协会、各产业集群骨干企业参与到本次“优供给促升级”的各项活动中来，为行业在复杂严峻形势下砥砺前行，坚韧前行，共筑信心。TA

工业和信息化部特别在纺织服装行业组织开展“优供给促升级”系列活动，是对行业发展能力、行业整体实力的一种肯定，体现了国家相关部门对纺织服装行业的厚望，更是纺织服装行业重要民生地位的彰显。



大会以“科技赋能 跨越升级”为主题，吸引了300余人参与交流。



会议期间举行了“百草纤维2022纺织科技成果转化贡献奖”颁奖仪式。

让“最先一公里”与“最后一公里”有效衔接

“科创中国”院士专家论坛暨纺织科技成果转化与合作大会召开

■ 本刊记者_夏小云

科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。在二十大关于科技创新精神指引下，11月17日，由中国纺织工程学会、绍兴市柯桥区人民政府主办的“科创中国”院士专家论坛暨2022全国纺织科技成果转化与合作大会在绍兴市柯桥区召开。

让更多的科技成果从“书架”走向“货架”

此次大会以“科技赋能 跨越升级”为主题，来自山东、上海、江苏、广东、浙江等纺织服装产业集群的企业代表及高校相关机构代表等共计300余人参与了交流。

绍兴市柯桥区人民政府副区长王艳春致辞表示，近年来，柯桥锚定打造世界级现代纺织产业集群目标，坚持“创新引领、创意驱动”转型方向，发挥“平台+创新”优势，深化“企业+创新”模式，营造“人才+创新”生态，大力推进纺织科技与设计集成、材料与装备升级、产品与应用延展，加快推动纺织制造向纺织创造转变。本次大会是一次促进现代纺织技术变革的盛会，也是一次新科技与新产业双向融合的盛会。柯桥将以此为契机，加快提升纺织产业链现代化水平，为全球纺织产业创新发展作出积极贡献。

如今新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，实现科技自立自强的形势与任务变得更为紧迫，在此关头，本次大会的举办非常及时、也非常必要。

中国纺织工程学会理事长伏广伟在致辞中谈到，做好纺织行业科技成果转化工作需要做到：首先，需要加强行业科技自主自强，积极推进纤维新材料、先进纺织制品、绿色制造、智能制造等关键技术及装备的研发与应用，解决“卡脖子”问题；其次，只有将科技成果转化与科技研发结合起来，才能焕发出勃勃生机；最后，需要重点吸引和培养人才。一个行业的人才培养最终要落地到企业，企业要发挥好承载创新人才主体的作用，提供发展空间，发挥人才的积极性，真正让人才有用武之地。

会议期间举行了“百草纤维2022纺织科技成果转化贡献奖”颁奖仪式。西安工程大学樊威、华纺股份有限公司孙红玉、天津工业大学王春红、中国纺织科学研究院有限公司徐纪刚、江苏阳光集团有限公司杨艳、广东溢达纺织有限公司周立明6位代表获奖；授予国际丝绸联盟、巴基斯坦国立纺织大学“一带一路”国际纺织科技联盟培训中心称号并颁发牌匾。

此外，本次大会上国际丝绸联盟秘书处和中国纺织工程学会秘书处签署合作备忘录，未来双方将在丝绸纺织人才培养、信息与资源共享、相关领域考察互访等方面开展更深入的合作。

实现科技自立自强之路任重道远，我们只有携手共进，才能让创新的“最先一公里”和“最后一公里”有效衔接，让更多的成果从“书架”走向“货架”。

院士论坛，思想盛宴

院士专家论坛环节，多位院士专家带来火花四射的思想盛宴。

日本工程院院士倪庆清讲述了多维立体纺织复合材料及其产业应用。他谈到，与国外相比，国内在纤维增强复合材料研发与应用相对滞后，主要表现在：碳纤维、芳纶、高强聚乙烯等纤维增强体或预制件的制备技术相对滞后；纤维、纺织结构增强复合材料的设计、成型制备技术与性能测试与预测，功能化等性能提升，复合材料界面研究等方面比较滞后；产业化应用研究相对较弱。他表示，要共同携手将现代纺织技术创新中心打造成集纤维增强复合材料研发、成形加工和产品中试于一体的平台。

中国工程院院士王玉忠在线上阐述了如何更高地将废纺织品进行回收循环与高值化利用。废纺织品进行回收循环迫在眉睫。他表示，要重点开发废旧棉高效脱色、清洁制浆与纺丝技术；废旧涤纶及其各种混纺产品的绿色高效解聚及循环技术；并加强对已有纤维材料品种的纺织品废弃后的循环与升级回收新技术，符合绿色与低碳发展需求。

他还强调，对于新设计合成的成纤聚合物，除了考虑使用性能外，还应该考虑可循环、易回收性和功能高值化，促进国内差别化纤维与纺织工业绿色低碳发展的科技创新，提升国际竞争力。

俄罗斯自然科学院院士孟家光阐述了功能与智能性针织面料市场发展与生产技术。他谈到当前功能性针织面料的“功能”主要体现在卫生保健功能、隔绝防护功能以及其他综合功能，未来功能性针织面料将朝向环保化、功能化、多元化、舒适化、时尚化方向发展。“十四五”时期，我国智能纺织品将在创新能力和产出水平均实现较大跨越的基础上，坚持创新驱动发展，全面塑造行业发展新优势。

国际纺织学会会士、香港理工大学智能穿戴系统研究院院长陶肖明在线向大家介绍了绿色健康智能科技的研发及应用。她展示了团队在智能纺织学科与技术领域的研究内容与成果，比如基于智能材料和装置、微电子、纤维结构和人工智能的智能可穿戴系统，具有实时传感、高等智慧、持续能量供应、自我修复等多种功能，打造人、机、环境、网络交互的理想平台。陶肖明表示，绿色智能纺织品未来的发展会越来越迅速，并向更广阔的领域拓展。

会议同期召开了绿色印染加工技术、数字化与智能纺织品、功能性纺织材料3个平行会议，16位行业专家作技术报告。同期还设置了“科创中国”纺织科技成果展。**TA**

共商共建，共谋发展

中国纺织工程学会第二十六届理事会第三次理事扩大会议在绍兴举行

■ 本刊记者_陶红

11月17日，中国纺织工程学会第二十六届理事会第三次理事扩大会议以“线下+线上”相结合的形式在浙江绍兴举行。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会理事会党委书记李陵申，中国纺织工程学会理事长伏广伟、常务副理事长尹耐冬，中国纺织工程学会副理事长、西安工程大学副校长李鹏飞，中国纺织工程学会特邀副理事长、无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长周晔珺，中国纺织工程学会特邀副理事长、国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍，以及学会理事会党委委员、理事、监事、部分分支机构主任、有关省市纺织工程学会负责人等60余名代表参加了线下会议，中国纺织工程学会监事长、中国纺联人力资源部主任朱超等90余名领导嘉宾线上参会。

高端视点：提高政治站位，实现新的突破

李陵申在致辞中肯定了中国纺织工程学会的成绩，并表示，学会在科技创新方面需要担负起时代的重任，发挥在学术引领、关键核心技术攻关、创新人才培养等方面的作用。在全面建设社会主义现代化强国新征程上，学会要加强以下方面的工作：一是强化政治责任，全面加强党的领导；二是积极探索学术交流活动的新模式，进一步完善科技人才培养机制、评价机制、激励机制，积极举荐优秀人才，为纺织行业培育科技领军人才助力；三是建立战略性的科技创新力量，瞄准世界纺织科技前沿下好先手棋，实现前瞻性基础研究和引领性的原创技术重大突破，坚持科技创新与国家需求的深度融合，坚持科技创新与实体经济的深度融合。

学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。按照《中国科协关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》的通知要求，全国学会各级党组织要在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，把学习宣传贯彻党的二十大精神引向深入，把科技界力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。伏广伟与全体代表共同学习了二十大相关文件。

他指出，纺织科技从跟跑、并跑、到领跑，甚至到无人区，其发展轨迹是不可逆的，在未来5—10年，将有更多的纺织科技处于世界领先地位。面向未来，纺织企业逐步向互联网工厂方向发展。同时，科技、生产、销售、消费四要素紧密结合的纺织服务新模式，将给纺织企业带来发展新机遇。

伏广伟对学会工作提出建议，要把思想统一到党的二十大精神上，要提高政治站位，要强调政治引领，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；要坚持科技自立自强，注重人才培养与挖掘；要突出平台效应，支持科技工作者投身生产模式创新、技术创新、市场创新，为中国式现代化的伟大进程提供科技支撑。

在中国科协、中国纺联的领导下，1—10月，中国纺织工程学会全面坚持党的领导，以党建引领学会高质量发展，以组织建设、学会交流、科创中国、科技期刊、科技咨询、人才举荐等各项工作的新突破，推动学会工作打开新局面，再上新台阶。

工作报告：为高质量发展提供三大保障

会上，尹耐冬作了“中国纺织工程学会2022年1—10月工作总结及2023年工作要点”的报告。报告中指出，2022年中国纺织工程学会的亮点工作主要有三个：一是优化科技服务团，夯实学会枢纽功能；二是坚守初心，引领创新，办一流期刊；三是打造特色科普活动品牌，服务全民



理事会以“线下+线上”相结合的形式举行。图为主会场。

科学素质的提升。

她主要从加强思想政治引领、增强学会凝聚力、开展学术交流互动、优化科技服务团布局、研制与发布纺织领域高质量科技期刊分级目录、组织战略课题决策研究、开展人才举荐、提高公共服务有效供给、开展国际交流与合作等12个方面介绍了学会2022年1—10月的工作。

2023年，中国纺织工程学会将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步强化学会枢纽功能，加强内部治理，增强对会员的凝聚力，建设学术交流高地，担负起产学研协同创新的纽带作用，团结凝聚广大纺织科技工作者自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为纺织行业的高质量发展提供科技、创新和人才三大保障。

交流审议：聚焦行业热点，完善学会建设

会上，举行了中国纺织工程学会河南会员工作站授牌仪式。河南省纺织工程学会常务副理事长杨润凯表示，中国纺织工程学会河南会员工作站的成立，将扩大会员服务合作领域，为纺织行业的科技创新、科学普及和转型升级等服务，是创新驱动产业全面发展的一个新起点。

交流讨论环节由伏广伟主持。学会特邀副理事长、真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋，学会副理事长、西安工程大学副校长李鹏飞，学会特邀副理事长、无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长周晔珺，学会特邀副理事长、国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍，学会常务副理事长、东华大学研究员王华平，学会理事、青岛百草新材料股份有限公司董事长黄效华等围绕文化自信引领行业高质量发展、纺织行业智能制造、数字经济赋能行业发展、纺织科技技术路线图、废旧纺织品回收给前端纺织企业带来的启示、生物技术和纺织技术融合等话题展开了讨论。

本次会议审议并通过了5个事项：关于增补和调整中国纺织工程学会第二十六届理事会特邀副理事长、常务理事、理事等的议案；关于增补和调整中国纺织工程学会纺织工业人工智能专业委员会的议案；关于增补和调整中国纺织工程学会第二十六届理事会分支机构部分负责人的议案；关于调整副秘书长人选的议案；审议《中国纺织工程学会内部治理规章制度》中总则、监事会工作办法等8项制度等5项议案。所有审议事项及会议议程等均经学会理事会党委前置审议通过。其中《中国纺织工程学会监事会工作办法》（试行）审议前经学会监事会讨论通过，提请本次会议进行审议。

伏广伟在总结时表示，坚持科技自立自强，不仅要注重人才培养，持续发挥广大纺织科技工作者的作用，更要营造一个风清气正的科研环境。希望大家永葆革命乐观主义情怀、科学家精神，以此走向未来。**TA**

“学习贯彻党的二十大精神”专栏

宋德武：以二十大精神引领企业稳步前行

■ 陈墨 / 文



宋德武

“作为一名吉林省代表参加党的二十大，确实非常自豪和振奋……”11月2日，二十大代表、吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武为化纤干部员工做了一场精彩的党的二十大精神学习宣传报告。

宋德武从北京返回吉林市后，在投入紧张工作的同时仍不忘学习领会党的二十大精神，为做好这次宣讲做了充分准备。

宋德武说：“参加党的二十大期间，无论是在开会、还是闲暇时候，我都认真反复地学习报告原文。对每一个段落、每一个重要的观点和思想都进行了深入的分析理解，然后做了大量笔记。同时为了方便一线员工能更好地理解党的二十大精神，我们结合企业和员工岗位的实际，制作了更加直观的PPT，进行讲解和宣贯，让大家能更深刻体会到二十大精神的内涵和实质。”

“我们员工都知道宋德武董事长是二十大代表，可骄傲也可自豪了。”早在宋德武参加党的二十大之前，吉林化纤集团的员工们就满怀期待。

大会上，宋德武分享了参会感受和学习体会，并从三个板块15个专题全面系统领学了党的二十大报告。

结合党的二十大报告精神，宋德武对吉林化纤集团下一步发展做了统筹谋划。二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。吉林化纤集团将按照吉林省“一主六双”高质量发展战略和吉林市“四六四五”的发展战略，坚持存量升级，增量调整，在传统的人造丝、腈纶、竹纤维的生产上，坚持高端化、智能化、绿色化发展；在战略性新兴产业碳纤维发展上，要坚持产学研用联合攻关，打赢关键核心技术攻坚战，解决“卡脖子”问题，实现碳纤维质量的提高和成本的降低，同时继续拓展下游的应用领域，实现全产业链一体化发展，将碳纤维产业做优做强做大，逐渐向世界一流的碳纤维生产企业第一方阵迈进。

吉林化纤集团干部杨爱春听完宋德武的学习宣传报告倍感振奋：“作为一名企业党务工作者，要把党的二十大精神学习好宣传好，把学习成果落实到日常工作中，把员工的思想行动统一到推动企业高质量发展上来。”

吉林化纤集团正处于项目建设高峰期、高质量发展关键期。宋德武表示，下一步将继续认真学习领会党的二十大精神，把党的二十大精神宣传贯彻到每个车间支部，科学谋划企业高质量发展，把党的二十大精神真正落实到推进科技创新、转型升级的具体工作中去，全方位为老工业基地全面振兴贡献智慧和力量。

心无旁骛坚守实业，恒逸加快推进企业发展

■ 王晨晨 / 文

党的二十大报告中提出了许多与企业切身相关的重大部署。恒逸集团董事长邱建林表示，“特别是提出‘建设现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上’‘加快发展方式绿色转型’，‘实施全面节约战略’的具体要求，以及‘坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力’的重要论断，为进一步加快推进企业高质量发展指明了方向。”

数智新时代，恒逸集团积极构建客户服务生态圈，充分发挥自身供应链配套优势，倾力打造一体化与可视化“恒逸大脑”，实现从客户营销、线上交易、金融服务，到库存管理、智能仓储、物流配送的全流程管理，先后入选工信部工业互联网优秀APP解决方案、浙江省首批工业互联网平台培育项目；大力推动全流程智能化工厂建设，率先在全国同行中应用AI智能外检，并自主研发单锭数据流系统，实现产品全生命周期管理，荣膺“中国十大工业数字化转型企业”等称号。

此外，自2002年成立研发中心以来，恒逸集团大力倡导“容忍失败”的创新氛围，先后组建了国家级博士后科研工作站和国家认定企业技术中心，获国家科学技术进步奖二等奖1次、省部级科技成果奖4次，现有国家高新技术企业6家；通过全方位整合内外部资源，恒逸与浙江大学、东



华大学等知名高校深入合作，建立产学研平台，加快核心技术攻关，加速创新成果转化，实现优势互补、资源共享、共同发展。2022年9月，恒逸全球创新中心揭牌设立。恒逸集团将以此为契机，毫不动摇地实施科技创新“十年百亿”投资规划，力争到2030年研发团队增至2000人规模。

在庆祝党的二十大胜利召开的热烈氛围中，恒逸集团也迎来了48岁生日。48年来，恒逸集团的每一步发展、每一次跨越、每一个成就都离不开党的正确领导。邱建林表示，恒逸将大力弘扬“永不止步，缔造辉煌”的企业精神，敢跟强的比、敢和快的赛、敢与勇的拼、敢同高的攀，切实把个人命运与企业命运、国家命运紧紧地结合起来，奋力谱写无愧于新时代的恒逸绚丽篇章。

未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，对于我国实现第二个百年奋斗目标至关重要。恒逸集团将认真贯彻党的二十大精神，坚持以“突出和强化主营业务，不断巩固和提升在同业中的竞争地位”为战略方针，按照“上下游协同、境内外联动、软硬件配套”的发展原则，秉持“内强总部、外拓基地”的发展思路，持之以恒地推进恒逸文莱二期项目和国内既定项目建设，走稳走深走好高质量发展之路，坚定不移地朝着“做国际一流的石化产业集团之一”的企业愿景逐梦前行。TA

新时代新征程，白鹭展翅乘风起

■ 郑逢善 / 文

党的二十大胜利召开，总结了过去五年工作和新时代十年伟大变革，生动擘画了党和国家事业发展的宏伟蓝图。回顾过去十年，新乡化纤全面贯彻新发展理念，秉承“团结、奉献、创新、担当”的白鹭精神，坚定沿着“创新引领、数字赋能、绿色转型”发展方向，在改革中守正创新，优化产业布局。十年来，工业生产总值增长204%；资产总额突破130亿元，增长149%，企业发展实现总量之变、结构之变、质量之变。

党的二十大科学谋划了未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，为全国人民再次吹响了新的冲锋号。党的二十大报告明确提出“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。可以说高质量发展，非常符合我们国家实体经济和制造业的发展方向。报告中提到的“质的有效提升和量的合理增长”，为制造企业指明了方向。

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。那么“着力提高全要素生产率”就是实现高质量发展的动力源泉。新乡化纤作为行业龙头企业，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持创新驱动发展战略，以正在开展的“转观念 梳流程 重创新 再提升”主题活动为契机，通过“三不、五查”，促使管理人员转变思想观念、激发工作干劲，提高公司的管理效能，提高机器人水平，塑造发展新动能新优势。

新乡化纤要通过整合资源，提高长丝和氨纶相关工具器的清洗效率和智能化水平。同时，正在梳理各生产流程和智能化工序，查找高效替代空间，采用移动机械手，提升物资装卸质量和效率。探索新技术、新仪器、新设备推进智能化检验，积极推进国家实验室建设，提高化验检测效率和

检测分析能力。

强化人才支撑是对党的人才理论的发展与创新。新乡化纤正在积极实施科技创新人才引进培养计划，并通过与高校科研院所的协同创新，提高公司在再生纤维素纤维和聚氨酯纤维新技术研究与成果转化及废旧纺织品循环利用等方面的能力和水平。新乡化纤通过开发新的原材料，携手上下游相关企业进行新产品开发和运用，开展战略合作等方式，保证产业链供应链韧性和安全水平。

党的二十大报告中指出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。新乡化纤坚定践行习近平生态文明思想，促进环境保护和企业发展的统一，聚焦公司发布的“碳达峰碳中和”愿景，推广光伏发电项目等新能源项目，加快BaiLu-ECO长丝、零碳再生纤维素长丝的推广应用，提高市场认可率。要加快废旧纺织品循环利用等方面研发和生产的能力和水平。还将瞄准发展前沿赛道，以智能引领创新，开创“智”造新时代，进一步推动传统行业产业升级；要加快生物基氨纶探索和研究，打造发展新优势，推动企业绿色高质量发展。

党的二十大报告中指出的“六个坚持”将坚持人民至上放在首位。新乡化纤以发展为了员工、发展依靠员工、发展成果员工共享的理念，大力弘扬工匠精神，鼓励员工在平凡岗位上追求技能的完美和极致，成为本岗位的行家里手；为职工“搭台子”“铺路子”，让每名员工都能通过掌握“一技之长”展示自身价值，通过个人价值的提升共享公司发展成果。

在实现中国式现代化新时代征途上，新乡化纤要以党的二十大精神为指引，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，着力推动企业高质量发展。

广告

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》、官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

● 《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229395

● 广告热线：万晗 010-85229892 发行热线：章简 010-85229023

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

周刊官微

TA潮报



时尚产业流通有了新方向

《加快建设全国统一大市场联合行动宣言》发布

■ 本刊记者 吕杨

纺织服装专业市场作为我国纺织工业产业链供应链的重要流通枢纽和信息枢纽，是彰显纺织工业市场资源优势的典型代表，是中国式现代化的积极践行者。



会议发布了《关于推荐2020-2021年度中国纺织服装创新市场的决定》及《关于推荐中国纺织服装电商直播基地的决定》，并举行了授牌仪式。

11月17日，以“时尚引领·协同共赢”为主题的2022中国（柯桥）时尚产业流通发展大会在浙江绍兴柯桥举行，大会旨在探索新时代新征程背景下，我国纺织服装专业市场的优化升级路径，推动建设产业命运共同体，树立我国纺织服装流通新形态与新价值。

今年4月，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布，指出建设全国统一大市场是建设新发展格局的基础支撑和内在要求，要以高质量供给创造和引领需求，全面推动我国市场由大到强转变。纺织服装专业市场是我国商品流通市场的重要组成部分，是建设全国统一大市场的重要参与者和推动者。中国纺织工业联合会携手安徽省纺织行业协会、江苏南通国际家纺产业园区、常熟服装城集团有限公司、中国东方丝绸市场、清河羊绒小镇等全国重点纺织服装专业市场代表联合发布《加快建设全国统一大市场联合行动宣言》，共同推进重点市场商圈、产业集群的互联互通和深度协同，加速各区域间、产业链各环节、各渠道资源要素的畅通循环，加快建设全国统一大市场。

时尚柯桥 产业样板

党的二十大报告中对共同富裕进行了深刻阐述，指出“全体人民共同富裕”是中国式现代化的重要特征和本质要求。浙江省绍兴市柯桥区是中国县域经济发展的一颗“明珠”，是具有全球代表性的纺织产业集群区，也是世界级纺织产业集群先行区，连续入选中国经济十强县（区）。多年来，柯桥中国轻纺城持续优化营商环境，以“市场+产业”双轮驱动和“市场+城市”的联动发展，实现了与柯桥区同频共振式发展，在积极推动共同富裕示范区建设中展现出新担当、新作为。中



中国纺织流通分会特授予柯桥中国轻纺城“中国纺织服装产业流通共同富裕示范市场”称号。



中国纺织流通分会特授予广州国际轻纺城“中国纺织时尚中心”称号。

国纺织流通分会特授予柯桥中国轻纺城“中国纺织服装产业流通共同富裕示范市场”称号。会上，中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏为其颁牌。

中国纺织流通分会副会长谢青表示，二十大不仅在党和国家发展进程中具有极其重大的历史意义，也是我国纺织服装流通高质量发展的根本行动指南。此次大会以“时尚引领 协同共赢”为主题，“协同”尤为重要。这些年来，我国纺织服装专业市场为应对产业环境、经济社会环境带来的各种挑战，做了很多努力和创新，取得了良好的成效。实践告诉我们，产业链供应链的各环节是休戚与共的命运共同体，纺织服装专业市场是我国纺织工业重要的市场资源，要顺应“科技、时尚、绿色”的产业趋势，加快实施建设全国统一大市场战略，加强跨链条、跨区域、跨界资源的融通、协同，携手合作共赢发展，要巩固扩大商贸流通能力、要加速推进数字化进程、要加快完善产业生态供应链。

柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文指出，柯桥的产业和经贸朋友圈不断扩大，同时锚定纺织创意产业作为重点发展的五大千亿级产业之一，初步形成了以纺织新材料研发、面料开发、服装及家纺设计自主品牌培育为主的纺织时尚创意产业发展体系。时尚创意产业已成为拉升柯桥纺织产业链条，培育经济新增长点，实现经济转型升级的重要支撑。但对标轻纺城国际纺都目标定位，实现时尚产业高质量发展依然任重道远，挑战重重。时尚产业流通是链接纺织服装产业上下游的重要枢纽，推动时尚产业流通高质量发展是适应形势和产业现实的必然选择，是顺应时代服务纺织产业高质量发展的战略要求，是突破瓶颈打造纺织产业强力引擎的内在需求。

据了解，柯桥是中国纺织生产能力最大的产业集群基地，一直以来，被誉为“托在一块布上的城市”，大纺织产能占全国1/3，产值超2千亿元，柯桥还拥有全球最大的轻纺市场——中国轻纺城，日均客流量超10万余次，全球1/4的纺织产品在此交易，销往190多个国家和地区，市场成交额已突破3000亿元。近年来在“丝路柯桥·布满全球”系列行动中，成功承办了5届世界布商大会，走进了韩国、意大利、法国等十多个时尚强国，以跨境电商和市场采购贸易两大国家级试点为契机，深度融入世界纺织发展格局和国际纺织经贸体系。

探索时尚产业流通之道

党的二十大绘制了全面建设社会主义现代化国家新征程的新蓝图，开启了中国式现代化的新篇章。我国纺织工业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，是中国式现代化的重要参与者。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员王微通过线上从产业经济的角度出发，为大家深度阐释“新时代新征程 现代流通体系建设的着力点”。她认为，作为时尚流通产业来讲，可能更加需要瞄准国内的新消费，更好地利用数字化供求匹配的新机制，利用好国际化新平台，为时尚产业加快发展创造新的平台，也为时尚产业创造新优势来提供更加有力的支撑。

东华大学博士、上海杉达学院商学院特聘教授、数字商务研究中心执行主任王德力从数字赋能新消费增长的角度出发，为大家解答“数字赋能时尚产业智慧发展”。站在当下我们看待时尚产业，就像雨天面临着众多的不确定性，道路泥泞、充满了迷雾，正因此，使得越来越多的企业有了借助数字化手段及方式来弯道超车的机会，只有院校、企业、政府共同携手、努力，用数字化的方式为产业赋能，才能推动时尚产业的高质量发展。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司总经理王百通从平台引领与协同创新的角度，为大家分享未来产业发展的新打法。他指出，推动经济高质量发展离不开城市能级和发展格局的提升。“特而强”“新而活”“聚而合”“精而美”的产业特色，必将引领柯桥成为纺织领域“双循环”的战略枢纽支点。

中国纺织新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰与江苏常熟服装城管理委员会非公党委书记倪俊峰、阿里云全球生态发展部业务总监刘新明、苏州花开嫣然服饰有限公司董事长陆慧华、中国十佳时装设计师屠俊就在统一大市场战略下，应如何建设时尚产业协同发展的新格局进行“专题对话”。

纺织服装专业市场凝心聚力，深化修炼内功，广泛组织开展产业链上下游、跨区域、跨界协同联动，保障了我国纺织服装专业市场的健康平稳运行，在打通产业链供应链堵点、提升产业效率等方面做出了重要贡献。挑战没有止境，发展也没有止境。将挑战转化为机遇，赢得发展主动权，需要回答好三个必答题——加快数字化转型、提升供应链协同水平、加强自主创新，从而提升效率和质量，这既是必由之路，也蕴藏着发展的效益和价值。

推进全产业链创新热潮

如今，我们已经进入大融合时代，效率不只来自专业的分工，更多来自高效的协同。“科技、时尚、绿色”就是彼此融合、相互成就的系统，尤其是在纺织全产业链创新的热潮中，也涌现出许多优秀代表。作为行业的标杆型面料市场，广州国际轻纺城不断抢抓产业升级的新契机，充分发挥联动行业上下游的重要作用，在各个方面起到了重要的商贸引领、创新引领、时尚引领作用。中国纺织流通分会特授予广州国际轻纺城“中国纺织时尚中心”称号。

此外，中国纺织流通分会副会长于敏静上台宣读了《关于推荐2020-2021年度中国纺织服装创新市场的决定》及《关于推荐中国纺织服装电商直播基地的决定》。江苏常熟服装城、洪合毛衫市场、济南泺口服装城、清河羊绒小镇、洪合众创毛衫精品市场、常熟白马服装市场、平湖·中国服装城、中纺中心服装城等专业市场获得肯定。

在新时代新征程里，危中有机，唯创新者胜。

纺织服装产业链供应链比任何时候都更加需要加强合作、协同、共赢，共同破解高质量发展过程中面临的一系列课题。我们携手努力，深化对接合作，共同建设高效、稳定、可持续的大市场、大生态，推动产业高质量发展再上新台阶，以实际行动，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的时代新篇。TA



主题大会全方位探讨新时代大形势下全球纺织产业革新与发展新趋势。

融通成就全球价值

2022 第五届世界布商大会共探融通发展之路

本刊记者_ 邬莹颖

11月16日,2022第五届世界布商大会在浙江绍兴柯桥盛大启幕。全球纺织业界人士于线上及线下共聚一堂,沿着“一带一路”启航美丽“新丝路”,以“融通成就全球价值”为主题,共同推动产业务实开放的合作之路,书写产业资源联通、商贸投资畅通、文明交融沟通的新未来。

本次大会由国际纺织制造商联合会、亚太零售商会联盟、国际服装联盟指导,中国纺织工业联合会、中国商业联合会、中国纺织品进出口商会、浙江省经济和信息化厅、浙江省商务厅、绍兴市人民政府主办。来自国际商界、学术界、产业界的领袖级精英和国家部委、省、市相关部门的领导嘉宾出席参加。

主题大会从产业融通、数字化转型、可持续变革、融合创新等多个维度,全方位探讨新时代大形势下全球纺织产业革新与发展新趋势。会上还举行了“中国轻纺城”冠名三十周年功勋奖颁奖、打造现代化“国际纺都”建设规划发布和《中国印染行业绿色发展报告》发布、“丝路柯桥·布满全球”全球轻纺市场联盟(GTMA)签约仪式等活动。本次大会在疫情常态防控的基础之上,实行“线上+线下”的双会场模式,线上大会面向全球多个国家和地区进行同步直播。

开幕式由中共绍兴柯桥区委副书记、区长袁建主持。他表示,柯桥作为全球最大的纺织贸易集聚地、中国千亿级纺织产业集群地,正持续放大“产业+市场”优势,展现出强劲活力、强大韧性,1—10月,全区纺织业产值1050亿元,轻纺城市场群成交额2777亿元,分别增长11.3%、11.5%。今年是中国轻纺城冠名30周年,奋进新征程,柯桥将坚定

扛起引领现代纺织高质量发展的使命担当,坚持“互惠共享、互利共赢”,深化“创新引领、创意驱动”,更广范围、更深层次、更大力度融入世界纺织发展格局和国际纺织经贸体系。

融通创新,共促高质量新发展

全国人大副委员长、民盟中央主席丁仲礼通过视频发来贺词。他表示,世界布商大会始终聚焦共商、共建、共享,积极融入“一带一路”,着力搭建纺织行业交流合作的国际舞台,发挥了绍兴柯桥在纺织领域双循环中的重要作用,加深了国内外纺织业界的互信互利。他希望与会广大纺织企业深入交流,群策群力,共同促进国内、国际市场的双向连通,产能合作的资源互通,产业链、供应链的循环畅通,全力推动世界纺织产业合作共赢。

国家工信部副部长王江平以视频形式出席大会。他表示,新一轮科技革命和产业变革加速演进,快速崛起的新动能正在重塑经济增长格局。中国纺织工业作为中国式现代化的重要参与者和推动力量,要深入学习贯彻党的二十大精神,立足中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完备产业体系优势,把握推进新型工业化的重大战略机遇,加快产业转型升级,实现更高层次对外开放。通过提升产业链的融通发展能力、加强产业跨界融合创新、促进产业绿色低碳转型,构建高效融通的产业创新生态,推动纺织工业高质量发展迈上新台阶。

浙江省人民政府副省长卢山介绍,浙江纺织业历史悠久、底蕴深厚。2021年,浙江省纺织和服装行业规模以上企业

实现工业总产值超过万亿元,营业收入10716亿元,双双突破万亿大关。在纺织产业发展深度承压的情况下,今年1—9月,浙江省纺织行业仍跑出了4.1%的增速,比全国高出0.8个百分点。卢山指出,浙江省将以数字化改革为引领,以“产业大脑+未来工厂”为核心场景,以服务国家战略为导向,充分利用大市场、大循环,更好吸引全球要素。推进产业链、创新链、价值链的三链协同,加快推进纺织业转型升级,深度参与全球产业分工与合作,全力打造世界级的现代纺织先进制造业集群。

围绕大会主题,中国侨联副主席、浙江省政协副主席吴晶对柯桥的未来发展表达了三点期望。一是高处站位,在担使命中展作为,不断发展壮大中国轻纺城的美丽经济、时尚产业。二是要凝心聚力,在创新创业中显身手。在海外高新技术企业,高新技术人才,侨智侨才的引进上不断取得突破,助力中国轻纺城产业不断发展壮大。三是放眼全球,在对外开放当中做表率,要积极对接国家“一带一路”倡议,推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放。

绍兴市委副书记、市长施惠芳表示,近年来绍兴市着力以“腾笼换鸟”重塑产业优势,以创新变革集聚产业动能,以开放合作拓展产业市场。依托世界布商大会搭建的国际交流平台,绍兴与国内外的39个纺织产业集群、52个国家的纺织协会建立了合作关系。目前,世界布商大会理事会成员国已经达到16个,12个国家设有中国轻纺城商会,“丝路柯桥”、“布满全球”的影响力日益提升,为畅通纺织品贸易国际国内双循环,注入了强劲动力。

新华社新华每日电讯总编辑方立新指出,只要人们对美好生活有向往,布业就是永远的朝阳产业。“一带一路”是当今世界最受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,以柯桥为例,今年前三季度,柯桥全区域向“一带一路”沿线国家和地区出口同比增长超过28%,布商们是推动共建“一带一路”高质量发展的生力军。他强调,布业是前程似锦的先进制造业。随着科技创新的不断提高,柯桥布商将继续踔厉奋发,不断创造新动能,再造新优势。

国际服装联盟(IFA)主席Cem Altan,意中基金会主席、意中协会主席、意大利国家时尚商会荣誉主席Mario Boselli分别通过视频形式献上诚挚祝福。Cem Altan表示,当下全球纺织业应以畅通高效的沟通,共同维护全球产业链供应链韧性与稳定性。Mario Boselli表示,全球纺织业需要更多基于共同利益、共同价值的共同合作,以创新融合、渠道畅通的全球化,共同踏上产业繁荣的可持续发展之路。

砥砺前行,三十而立焕新风华

“中国轻纺城是浙江改革开放的一张‘金名片’,30年来,不仅演绎了自强不息的奋斗传奇,还成为了融通全球的重要枢纽。”中共绍兴柯桥区委书记陈豪在《“中国轻纺城”冠名三十

周年》主旨报告中表示,近十年来,轻纺城积极融入“一带一路”建设,有效提升了全球最大纺织品集散中心地位。通过全面实施印染集聚升级工程,成为传统产业改造提升的全省典范;加快推动市场、产业、城市联动发展,持续锻造现代时尚的纺都品质。

对于未来发展,陈豪指出,中国轻纺城将聚焦数字变革,紧盯“双碳”目标、数字赋能,全力打造世界级现代纺织产业集群;聚焦市场升级,引领电商、创意等现代服务业,全力打造现代服务业集聚区;开放融通,抓住“一带一路”、RCEP贸易红利,持续优化营商环境,全力打造纺织领域“双循环”的重要枢纽节点。

融通发展,推动产业复苏繁荣

“2013—2021年,中国对世界经济增长贡献率超过了G7国家的总和。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上发表《融通成就全球价值》主题演讲指出,中国的发展是世界的机遇。党的二十大开启了中国式现代化的新篇章,必将为世界发展注入强劲动力。融通发展凝结着和衷共济、和合共生的中国智慧,反映着天下为公、世界大同的价值追求,是中国式现代化丰富内涵中的一个关键密码。

他强调,融通发展是中国纺织工业实现跨越式发展的宝贵经验,是行业应对全球变局、化解不确定性的客观要求,也是行业把握时代机遇、打造现代产业体系的关键路径。行业要通过夯实制造能力、完善产业生态、营造文化环境、树立责任理念,以融通发展推进全球纺织工业的共同复苏与繁荣。

仪式见证,纺都高光绽放时刻

在“中国轻纺城”冠名三十周年功勋奖颁奖仪式上,乐清商会、福建商会、浙江华天实业有限公司董事长马仕秀等十个荣获功勋奖的商会组织和人物获得荣誉授奖。

会上正式发布了打造现代化“‘国际纺都’规划”。中共绍兴柯桥区委常委、常务副区长丁贵对规划进行了介绍,站在冠名三十周年新起点,柯桥将立足规划努力为构建新型世界纺织产业命运共同体、实现全球纺织产业可持续发展贡献更多柯桥力量。

由中国印染行业协会和中国纺织工业联合会社会责任办公室、国家先进印染技术创新中心、绍兴市柯桥区印染产业集聚升级服务中心等4家单位联合编著的《中国印染行业绿色发展报告》在会上举行了发布仪式。该报告将为“十四五”及今后一段时期行业破解绿色发展约束、构建低碳可持续发展路径提供有益参考。

由绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司、浙江中国轻纺城集团股份有限公司、绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会与8个海外市场集群合作构建的“丝路柯桥·布满全球”全球轻纺市场联盟(GTMA),在会上举行了签约仪式。联盟的成立将在全球范围打造中国轻纺城强大的“朋友圈”。

面对未来的种种挑战与机遇,行业应当如何破局求解?主题论坛上,北京大学国家发展研究院经济学教授周其仁,中国科学院院士、东华大学教授朱美芳,中国工程院院士、浙江大学教授谭建荣分别做了主题演讲。

党的二十大提出了“推进高水平对外开放”。站在新的历史起点,绍兴柯桥将以举办世界布商大会为契机,抓住全球机遇、把握时代脉搏,推动形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局,为中国产业发展开辟新空间,为世界纺织行业复苏和增长增添新动力。大会系列活动的举办也进一步开拓了产业合作共赢之新境界,推动打造全球纺织在数字赋能、时尚设计、绿色低碳等领域的创新变革与交流合作,为构建新型的世界纺织产业命运共同体、实现世界美好做出更大贡献。



“丝路柯桥·布满全球”全球轻纺市场联盟(GTMA)的成立将在全球范围打造中国轻纺城强大的“朋友圈”。

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码: 600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台,您将获取更多资讯。

加快构建稳链强链产业“生态圈”

2022 中国绍兴柯桥纺织辅料/后整理展链通纺织上下游

■ 本刊记者_ 鄂莹颖

11月16—18日，2022中国绍兴柯桥纺织辅料/后整理展在绍兴国际会展中心盛大举行。展会由浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司承办，依托中国轻纺城优质资源，借助布商大会影响力，协助柯桥纺博会丰富展品及吸引力，在发挥行业龙头企业的带动效应下，以自办展的形式链通纺织上下游，构建柯桥纺织专业展新图景。

展会以“远近皆诚品·链通上下游”为主题，划分后整理、辅料展出区域及配套论坛活动三大区块，用年轻的角度、创新环保的搭建工艺，带来一场具有丰富后整理工艺及辅料文化的盛宴。展会整体展出面积约为3750平方米，以顺彩印花、肯纳数码印花厂、天援数码、路飞纺织、彩虹庄印染等为代表的62家参展商参展，展品包含蕾丝、花边、刺绣、里料、衬料、螺口等纺织辅料，绣花、植绒、印花、烫金、涂层、印染等面料后整理工艺产品，助力纺织领域掀起一场针对“上下游”对接的行业行动。

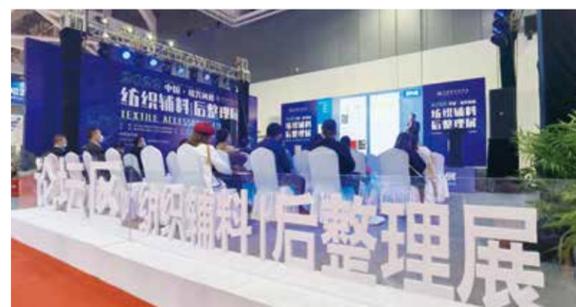
在本次的参展商中，多为一线源头工厂，有集设计、开发、生产为一体的完整产业链，多条生产线日加工能力达数万米以上，另有强劲实力企业可以根据客户需求量身定制各类引领市场前沿的产品，成功开发广州、深圳、杭州、温州、上海等几十个大中城市市场，并间接出口远销欧美、日本、韩国、中国香港等地。

找准关键节点，增强中国轻纺城品牌效应

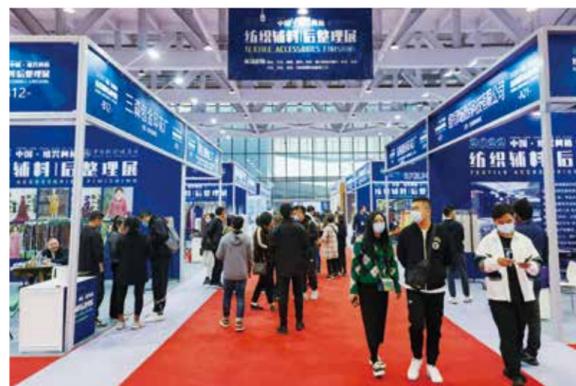
一直以来，中国轻纺城发挥“产业+市场”优势，以传统产业改造提升、印染产业转型升级等省级试点为契机，强势推进印染产业集聚升级，推动纺织强链补链。市场经营品种从以原料、面料为主向上游的化工、机械、坯布，和下游的服装服饰辅料、家纺成品扩展，通过划行规市，毛纺、针织、棉布、窗帘窗纱、家纺、服装服饰等专业市场相继形成。轻纺城市场已形成“淡季不淡、旺季更旺”的纺织品全品种、全季节专业纺织市场。

在此基础上，本次展会找准关键节点，链通上下游，增强中国轻纺城品牌效应。作为扩展服装功能的材料，辅料的设计也已经开始融入服装整体设计之中，成为时尚、流行的关键元素；后整理赋予面料以色彩效果、形态效果和实有效果的技术处理方式，也是纺织工业中不可或缺的一部分。

闽航奥高蕾丝负责人王美娇是中国轻纺城市场的一位经营户，“感谢活动主办方，专门针对我们后整理企业开了这个展会。近几年受大环境影响，我们需要这样一场实效对接的展会来提振信心。”据悉，闽航奥高蕾丝已经扎根柯桥18年，此次参展产品以蕾丝、网布



展会配套活动增强了轻纺城的品牌效应。



展会助力纺织领域掀起一场针对上下游对接的行业行动。

等后工艺产品为主。“我前几天还特地与客户联系了一下，通知大家在做好疫情防护的前提下，到现场来看一看，我们需要这样一个可以面对面对接，并能感受行业趋势的平台。”

泽平印染带来一系列活性印花、雕印花、数码印花等人造棉产品，公司有关负责人表示，“参加此次展会，还是要告诉客户，我们一直都在。”在纺织服装的整理产业链中，印染作为纺织品深加工和提升附加值的关键环节，正逢行业转型升级的关键阶段。此次展会中，印染企业的亮相，为综合提升柯桥印染行业核心竞争力，促进行业健康发展打下强心剂。

把握发展机遇，推进更高水平的合作

此次展会形式多元化，线上线下同步展出。利用轻纺城集团下属网络公司的孔雀云展平台，进行同期线上优质面料及后整理企业产品的展出，全方位展现线上线下融合的办展理念。

富图绣花近几年正经历从以绣花产品品类为基础，向梭织、染色产品等方面转型，对于此次参展，公司总经理樊涛表示，一方面作为“家门口”的展会，自己作为本土企业定当支持。同时作为首次参展经历，樊涛也希望借展会平台拓宽客源渠道。作为以外贸业务为主的纺织企业，樊涛对线上展会形式表示认可，“我们其实之前就尝试过线上对接，这次不仅对接上了客户，还借此了解了线上对接的关键点，也是一次有收获的学习之旅。”

对于盈煌压约的负责人劳文龙来说，参加此次展会并参与到线上对接的活动中来，完全是一次全新的体验。“这不仅是我们第一次线下参展，也是我们第一次线上参展，可谓是一举两得。我们在线下面对接触实体客户的同时，还可以同步对接线上海量采购商，后续我们也会马上安排寄样对接。”

展会期间，还同期举办了2022中国绍兴柯桥纺织辅料/后整理展创新论坛，论坛内容包含“面料后整与服装二次加工的快反赋能”、“2023流行趋势中的纺织品后整理表现”等主题分享。

近年来，柯桥会展产业蓬勃发展，形成由世界布商大会、纺博会、时尚周三大纺织盛会领衔，其他大型会议、展览会、论坛等百花齐放的新气象，释放会展经济新活力。展会相关负责人表示，未来有望打造成一个长期性的专业展会，持续为纺城企业提供充分交流展示的平台，同时吸引全国各地纺织企业汇聚柯桥，带来更大规模贸易成交订单，进一步提升柯桥中国轻纺城的整体形象和品牌影响力。

融通世界 拥抱未来

中国轻纺城冠名30周年大型主题展举行

■ 本刊记者_ 王利 文/ 摄

11月16—18日，作为第五届世界布商大会的重要组成部分，“融通世界 拥抱未来”——中国轻纺城冠名30周年大型主题展圆满举行。一张张珍贵的老照片、一段段令人振奋的视频记录、一件件纺织与艺术相结合的设计品……直观再现30年间纺城发展、产业转型、市场创新的变化历程，彰显柯桥纺织“科技、时尚、绿色”的蓬勃之姿。

在中国轻纺城冠名30周年之际，“融通世界 拥抱未来”——中国轻纺城冠名30周年大型主题展与柯桥秋季纺博会同期举行。展区设置峥嵘30年、领导关怀、蓬勃初放、转型之路、时代华章、宏图徐展等板块，展示从一个交易市场到一座新城的华丽蜕变；展示国际纺都、杭绍星城融入世界，拥抱未来的气魄、胆识与实践。

峥嵘30年展区，回首1992年以来，中国轻纺城立足“产业+市场”优势，在探索中发展、在改革中跃升、在创新中涅槃；转型之路板块围绕转型升级、绿色发展，现代化纺织产业集群和市场提升展开；时代华章板块，通过视频、纺织工艺品和图文，生动展现了丝路柯桥、时尚引领、智慧纺城的现代化建设之路……

随着五湖四海的纺织人汇聚柯桥，一幢幢高楼大厦拔地而起，一家家企业成长壮大，一个个家庭走向小康，一幅美丽的城市画卷由此铺开。党建、会展、商会、物流等与纺织同频共振、活力迸发，推动纺城不断谱写弯道超车的传奇，用“一块布”架起了通往共同富裕的桥梁。

时至今日，中国轻纺城已成长为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，拥有市场经营户近3万多户，面料5万余种，市场年成交额突破3000亿元，销售网络遍布192个国家和地区，全球每年有1/4



主题展展示了中国轻纺城从一个交易市场到一座新城的华丽蜕变。

的纺织面料在此交易，与全国近1/2的纺织企业建立产销关系。如今的中国轻纺城是中国纺织业发展走向的“风向标”，也是柯桥经济发展的“重要引擎”。

奋进三十年，逐梦新征程。放眼未来，纺城将以党的二十大精神为指引，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，贯彻“赋能、融合、创新”的发展理念，深度融入“双循环”发展模式，通过“提升双能，增强双力”的发展路径，全力打造“数字轻纺城”和“数字物流港”，重塑发展新优势，在“一带一路”上讲好“丝路纺城”的中国故事，助力构建更加现代化、更具开放度、更有时尚味、更富竞争力的“国际纺都、杭绍星城”。

柯桥开启海铁联运时代

中欧班列柯桥号首发仪式举行

■ 本刊记者_ 王利

汽笛长鸣，越风启程。11月18日，中欧班列柯桥号首发仪式成功举行。首列中欧班列柯桥号满载着50个集装箱货柜、价值450万美元的面料，从萧甬铁路钱清货站徐徐驶出，将经金华南站中转踏上开往“一带一路”沿线多个中亚国家的路途。至此，柯桥外贸运输又多了一条贯穿欧亚大陆的国际快速货运大通道，宣告了绍兴融入“一带一路”的又一重要平台正式诞生，也标志着柯桥从此进入海铁联运时代。

据了解，近年来柯桥区外贸出口稳步增长，每年1000多亿元的出口额中，近60%销往“一带一路”沿线国家和地区。柯桥中欧班列海铁联运项目总投资约2.2亿元，总用地面积约120亩，主要涉及铁路口岸建设、沿河道路新建及铁路货场改造三大内容。其中铁路口岸区块功能包括海关办公楼、查验平台、扣货仓库、装载机、堆场等，沿河道路新建区块主要作为铁路口岸与钱清货场的专用汽运短驳通道，铁路货场改造配套集装箱、门式起重机等设施。

柯桥中欧班列海铁联运项目经过3个多月的全力攻坚，目前柯桥铁路口岸和沿河道路区块已正常投用，完成了海关监管、技术方案和出口货源的组织报关、报验，以及铁路口岸专用设备的采购安装和沿线道路的建设工作，铁路配套改造也正在加快推进中。在运营方面，为了方便企业货运出口，浙江中国轻纺城集团股份有限公司与宁波港铁路公司成立了绍兴多式联运物流公司，开展海铁联运调度、中欧班列操作代理、



中欧班列首发，绍兴融入“一带一路”的又一重要平台正式诞生。

海关监管场站运务等一站式物流服务。

中欧班列是连接海陆、贯穿东西、辐射周边的战略枢纽，作为党的二十大后浙江省新开的班列地方号，柯桥号的开通是纺城柯桥融入“一带一路”，构建纺织领域“双循环”重要丝路节点的又一重大举措，将进一步推动柯桥面料走向世界，加快现代化“国际纺都 杭绍星城”建设步伐，为绍兴加快建设高水平网络大城市注入源源不断的开放动力。TA

全方位推进化纤行业高质量发展

第28届中国国际化纤会议探讨合力应对多重挑战

本刊记者_郭春花

11月18日，第28届中国国际化纤会议（天鸟高新2022）在线举行，大会以“稳中求进、转型升级——全方位推进化纤行业高质量发展”为主题，围绕全球及中国经济发展形势、世界化纤工业未来发展现状及趋势、中国化纤工业高质量发展等热点，探讨如何合力应对多重挑战，为构建人类命运共同体贡献化纤力量。

本次大会由中国纺织工业联合会主办，中国化学纤维工业协会、中国纺织国际交流中心、江苏天鸟高新技术股份有限公司承办，欧瑞康集团、江苏索力得新材料集团有限公司支持。

国家发展改革委产业司一级巡视员夏农，中国纺织工业联合会副会长端小平，国务院参事、中国社会科学院工业经济研究所研究员杜莹芬，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副会长郑俊林、副会长兼秘书长关晓瑞、副会长吕佳滨，欧瑞康中国区总裁王军等在主场参会。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，中国纺织工业联合会原副会长许坤元，中国工程院院士蒋士成，中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳，江苏天鸟高新技术股份有限公司董事长缪云良，欧洲、日本、韩国、印度、泰国、中国台湾等纺织化纤协会相关领导，以及来自国家相关部委、纺织化纤上下游产业链相关行业协会、高校、科研院所、企业家和新闻媒体等业界同仁在线上参会。截至会议结束，在线参会累计近2万人次。大会由端小平主持。



会议围绕全球及中国经济发展形势、世界化纤工业未来发展现状及趋势、中国化纤工业高质量发展等热点，探讨如何合力应对多重挑战。图为主场会场。

新形势下化纤行业要瞄准高端化、智能化、绿色化

党的二十大报告中指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。面对新发展格局和新挑战，化纤工业定位也在发生深刻变化。今年4月份，工业和信息化部、国家发展改革委共同印发了《关于化纤工业高质量发展的指导意见》，指出化纤工业是纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，是国际竞争优势产业，也是新材料产业重要组成部分。夏农在致辞时指出，“这一定位，是在深入分析我国化纤工业新的历史阶段，全面认识和把握化纤工业重要作用的基础上，对化纤工业定位做出的一个新判断，这一定位将对化纤行业的发展赋予新任务、提出新要求。”

当前，全球经济和产业发展格局发生深刻变革，我国化纤行业面临诸多发展压力和挑战，化纤工业应如何推动高质量发展？

许坤元指出，化纤工业不仅是重要的民生产业，还是战略性新兴产业。化纤行业更加要开拓创新、调整结构、研发高科技纤维、优化产业系统、联合上下游产业链，逐步实现高端化、信息化、智能化和绿色发展的目标，实现高质量的发展。

“经过‘十三五’时期的发展，我国化纤工业持续深化供给侧结构性改革，不断推动产业结构调整，进一步巩固了在我国纺织工业体系和全球化纤工业中的地位和作用，为全面建设化纤强国奠定了坚实基础。‘十四五’是全面建设化纤强国，实现高质量发展的重要机遇期。化纤行业要全面贯彻落实新发展理念，大力实施《关于化纤工业高质量发展的指导意见》，加强纤维新材料关键技术装备自主创新，加快数字化改造升级，推进绿色低碳转型，构建化纤行业高端化、智能化、绿色化现代产业体系。”蒋士成说道。

对于化纤工业高质量发展，夏农提出三点建议：一是着力提升产业链供应链韧性和安全水平。要把增强产业链韧性和竞争力放在更加重要的位置，着力打造自主可控、安全可靠的产业链供应链，特别是关系行业稳定发展的关键点要补齐短板，提升自主知识产权和替代接续能力，确保产业链供应链稳定畅通。二是着力构建行业新发展格局。要通过高质量发展来提高我国纤维产品附加值和品牌影响力，提升我国化纤行业全球价值链地位；要从供需两端发力，既扩大有效需求，形成强大国内市场，又推动生产转型升级，巩固增强产业竞争优势。三是着力推动行业绿色循环低碳发展。要处理好行业发展与减碳关系，统筹推进碳达峰工作，研究制定化纤行业双碳战略路线图，明确行业降碳实施路径，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

结合党的二十大报告，何亚琼对化纤工业下一步发展提出四点建议：一是深化供给侧结构性改革，深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略。二是加快智能化绿色化改造，巩固提升国际竞争力。三是推动各类纤维原料协同创新应用，提升产业链供应链韧性和安全水平。四是加强产业和贸易国际合作，构建国内国际双循环相互促进新发展格局。

纤维新材料带领行业进入新赛道

今年以来，国际环境更趋复杂严峻，不稳定因素增多。杜莹芬分析了2022年中国宏观经济发展现状。从近期数据看，国民经济延续了恢复态势，工业投资稳定增长，就业物价总体平稳，新动能积蓄增强，民生保障有力有效，经济社会大局稳定。展望未来，杜莹芬建议，要立足底线思维，防范全球通胀“倒灌”。同时要把稳增长放在首要位置，保证经济在合理区间运行；稳定消费，释放消费潜力。

国家宏观经济的发展对行业发展的影响至关重要。在国家宏观经济大环境下，化纤行业的新赛道在哪里？

“二十大报告当中多次讲到了新赛道，实际上新赛道是一个开放的话题，它具有巨大的市场潜力，有全新的增长机会，有新场景、新物种、新赛道，是新经济产业的发展路径。它是自下而上的，也是动态的。如民生赛道、数字赛道、科技赛道、产业赛道。”朱美芳在作主旨报告——纤维新材料赋能新赛道时给出了她的思考，并基于其团队研究介绍了在线跟踪材料结构(链、凝聚态、杂化结构)的演变，提出未来可通过搭建可视化表征平台，加速应用进程，助力我国纤维产业升级；通过对石墨烯纤维、多孔石墨烯纤维及其超级电容器、大容量石墨烯/聚苯胺杂化纤维、碳纳米管纤维及其织物的性能进行分析，展示了纤维材料在能量管理中的研究进展及发展前景。

朱美芳指出，纤维产业已经进入新赛道，原料、聚合、加工、成型过程被赋予科技、环保、智能新概念，以智能化、超性能、绿色为特征，可对传统产业集群起到高渗透性、颠覆性、变革性提升效果的新一代纤维将是研究方向。

碳纤维预制品也称为碳纤维织物，是复合材料的“关键增强基材”。缪云良介绍了碳纤维预制品的制备及应用。我国于20世纪70年代开始发展预氧化纤维针刺技术。天鸟高新于1997年利用原创的碳布/网胎铺层针刺技术成功研制出飞机碳纤维刹车顶制体、热场预制品、大型喷管预制品等产品，实现批量化生产，形成集成产品群。目前，天鸟高新已成为我国主要碳/碳复合材料用预制品生产企业之一。

东华大学研究员王华平对中国纤维流行趋势2022/2023主题与产品进行了解读。中国纤维流行趋势发布提出了很多热词，最终提出了“无界与共生”这个主题，同时发布了纤·自然本源、纤·蝶变新生两大篇章八大类29种纤维。中国纤维流行趋势发布举办10余年来，围绕创新主题，不仅关注产业发展，更关注于环境、生态，引领纤维行业走出了一条独特的纤维之路，见证行业从纤维大国走向纤维强国。

中国纤维流行趋势研究课题从今年开始启动了化纤油剂助剂、母粒类优质供应商的征集活动，会上发布了2022中国纤维流行趋势化纤油剂助剂(8家)、母粒(6家)优质供应商。

在中国纤维流行趋势2022/2023发布的纤维中，高品质生物基化学纤维就是其中一大品类。

青岛大学教授夏延致在题为“功能阻燃生物基纤维材料研究进展及产业化”的报告中，介绍了海藻纤维产业化的进展情况。2019年青岛源海新材料科技有限公司成立，建成了千吨级海藻纤维生产线，目前正在建设新型千吨级海藻纤维自动化生产线。同时，青岛大学还进行了海藻纤维的防腐、防霉、除臭性能的研究，取得了较好效果。目前，海藻纤维已在多个领域实现了应用，为产业链奠定基础并形成产品应用区域辐射。此外，青岛大学还对粘胶纤维的阻燃性能做了深入研究。

新兴际华(北京)材料技术研究院有限公司工程技术总监万雷表示，特种纺织品未来的发展空间广阔，一方面军事及国防安保体系的刚性需求是最主要的增长动力，另一方面职业特种安全防护领域蕴含巨大增长潜力。对于特种纺织品未来的发展趋势，他认为，一是差别化、功能化和高性能化，高性能纤维原料的更新换代将驱动特种防护服的防护性能不断提高；二是多功能化、复合化与智能化，如防弹、防刺、耐热阻燃、防化等多种功能复合的特种防护服能更好满足防护对象的复合需求；三是健康舒适化、时尚美观化，强调功能性与舒适性、美观性并存，注重减轻个体负荷，关注服装与人体微气候调节等方面的需求。



全球化纤巨头合力打造化纤行业美好未来

欧洲人造纤维协会理事长Frédéric Van Houte、日本化纤协会会长内川哲茂、韩国化纤协会会长金国镇、印度合成纤维工业协会秘书长S.C.Kapur、泰国人造纤维工业协会名誉会长Mayuree Didpakdechok、中国台湾区人造纤维制造工业同业公会理事长黄呈玉等业界同仁以视频形式送来祝福。

大家提到，全球合作不可或缺，希望的曙光依然闪耀，通过对疫情的了解以及全球合作，我们将在不久的将来战胜疫情；通过数字化、自动化、智能化助力进一步降低生产成本，化纤行业能够继续前进的步伐；通过强化财务风险、经营风险、气候变迁风险等风险管理，化纤企业有望实现长期可持续经营；而全球广泛关注的可持续发展议题，虽任务艰巨但将会带来新机遇、新市场和新产品，所以行业要确立正确的方向，不畏挑战，善尽社会责任，共同携手为即将到来的可持续发展时代做好准备。大家希望本次会议成为一盏帮助行业前行的指路明灯，创造新的商机，并助力打造全球化纤行业的美好未来。

欧瑞康化纤板块CEO Georg Stausberg表示，中国是欧瑞康最重要的市场。目前欧瑞康在中国已拥有约2300名员工，并在中国24个地区设立了营销和服务机构。欧瑞康坚信，中国仍是个非常有吸引力的市场，欧瑞康也将继续在中国投资，并以创新的先进技术继续满足客户在提高效率、产品轻量化、更耐用和环保等方面的需求。

对于行业未来的总体发展趋势，Frédéric Van Houte认为，一是在生产和消费方面不断推进绿色发展；二是加快向新型经济转型，推进数字化、自动化、智能化；三是保持高品质、专业化、高效的管理结构等竞争优势；四是在产品、生产工艺、原材料等方面持续创新；五是在供应链、纺织废料回收、海洋微塑料、生物降解、统一标准等问题上进行广泛的国际合作。

日本化纤协会执行副会长富吉贤一表示，对于可持续发展日本重点关注六个方面：PET回收利用体系、“纤维-纤维”回收利用体系、生物基化学纤维、应对微塑料(纤维碎片)问题、碳中和方面的工作、化学物质管理。亚洲化纤行业在全球化纤行业可持续发展方面将发挥重要作用，期待各方共享信息，加强合作，加大力度解决可持续发展问题。

当前降低碳排放是全球社会共识，已经有100多个国家提出或将提出碳达峰、碳中和的目标。中国质量认证中心产品认证六部市场与创新管理部部长刘源表示，在全球绿色发展的背景下，未来绿色贸易壁垒必将增加。中国“双碳”目标之下，整个化纤行业应该聚焦六类技术路线：源头减少、寻找可替代的能源、改进工艺、节能提效、回收利用、技术固碳。

特思达(北京)纺织检定有限公司总经理冯昭燕以“时尚产业可持续治理模式‘探索与实践’”为题谈道，时尚产业作为全球经济支柱之一，正在逐步思考纺织服装制造、消费和处理的方式，期待在每件产品从生产、穿着到废弃的整个生命周期中，考虑到对生态、环境和社会产生的影响，减少自然资源消耗，打造可持续循环的时尚产业经济。TA



与会领导为优质供应商代表——北京中纺海天新材料技术有限公司颁奖。



国外的业界同仁线上参会，他们希望本次会议成为一盏帮助行业前行的指路明灯。



会议发布了《2022 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》。



组委会授予绍兴市柯桥区中国轻纺城市建设管理委员会“2022 全球纺织品数码喷墨印花峰会突出贡献奖”。



组委会为深圳市全印图文技术有限公司颁发了“中国纺织品数码印花设备研发生产基地”铜牌。

拓展印染绿色时尚市场

2022 全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会探索未来

■ 苏密 / 文

数码喷墨印花作为印染行业典型的数字化、绿色化技术，融合了时尚创意与文化内涵，是印染行业向创新发展、绿色发展、智能发展模式转型的重要组成部分。

11月17日，由中国印染行业协会、绍兴市柯桥区人民政府共同主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城市建设管理委员会承办的2022全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会在柯桥召开。会上，《2022中国纺织品数码喷墨印花发展报告》正式发布。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，绍兴市柯桥区副区长陈钧、中国轻纺城市建设管理委员会副主任杨章龙，中国印染行业协会会长陈志华、副会长兼秘书长林琳、副会长张怀东，绍兴飞亚印染有限公司董事长裘建荣，杭州宏华数码科技股份有限公司董事长兼总经理金小团，以及来自国内外纺织品数码喷墨印花领域的专家学者、企业技术研发人员、产业链上下游相关企业代表、地方协会负责人近300人出席会议。

本届峰会以“数智赋能 链动时尚”为主题，与会代表就纺织品数码喷墨印花国内外发展现状及趋势、技术创新和产品开发、模式探索及数智转型等话题进行了深入交流和探讨。

会议分别由陈志华、林琳和张怀东主持。

高端视点：

推动全产业链整体提升与多维发展

陈钧致辞表示，数码喷墨印花是印染行业的一个细分领域，具备广阔的发展前景。当前，柯桥区数码印花创新与实践空前活跃，呈现了良好的发展势头，涌现出一批具有较强竞争力的数码印花领军企业，成为数字技术赋能行业转型升级的一个缩影。全球纺织品数码喷墨印花峰会是推动数码喷墨印花产业创新发展的重要平台，已连续五届在柯桥举办，峰会的成功举办必将进一步促进中国轻纺城向智慧化、时尚化、国际化转型，推动柯桥综合竞争力全面提升。

李陵申对当下数码印花产业的蓬勃发展表示肯定。他表示，本届峰会突出了数码印花高科技含量、高时尚内涵等特点，对印染企业准确把握行业发展新趋势、主动顺应产业发展新潮流具有重要意义。针对今后数码印花行业的高质量发展，他提出三点建议：一是要加强数码喷墨印花与数字经济的深度融合，以构建柔性化供应链为重点，促进行业数字化智能化发展；二是要扩大数码喷墨印花在印染行业的应用范围，以节能减排降耗增效为关键，促进行业绿色低碳化发展；三是要推动数码喷墨印花与时尚文化产业的有机结合，以高品质产品供给为中心，促进行业高端化品牌化发展。他希望以本届峰会为新契机，以共识为基础、共进而为动力、共赢为目标，积极推进产业数字化转型、绿色发展和时尚跃升，持续推动全产业链的整体提升与多维发展。

会上，组委会授予绍兴市柯桥区中国轻纺城市建设管理委员会“2022全球纺织品数码喷墨印花峰会突出贡献奖”。为深圳市全印图文技术有限公司颁发了“中国纺织品数码印花设备研发生产基地”铜牌。同时还为第四届中国印染行业协会印花技术专业委员会增补委员颁发了聘书。

重磅发布：

中国数码喷墨印花行业发展“白皮书”

作为大会的重磅内容，《2022中国纺织品数码喷墨印花发展报告》正式发布。为更好地推动全球数码印花产业高质量发展，主题大会环节，国内外专家学者分别围绕数码喷墨印花行业的现状、热点难点问题以及未来行业发展趋势进行了探讨和交流。

陈志华以“中国纺织品数码喷墨印花发展现状与趋势”为题，全面解读了《2022中国纺织品数码喷墨印花发展报告》(以下简称《报告》)。他表示，历时两年编写的《报告》集权威性、前瞻性、研究性、指导性为一体，内容涵盖数码喷墨印花工艺技术、装备、耗材及市场等方面，系统梳理了数码喷墨印花行业发展现状与关键技术进展，提出了下一步行业发展重点方向，是中国数码喷墨印花行业发展“白皮书”。

他介绍，数码喷墨印花具有生产周期短、批量灵活，色彩丰富、印花精度高，按需喷墨、绿色环保，满足个性化消费需求等技术优势，契合了科技、时尚、绿色的行业定位和发展方向，具有广阔的发展前景。2015—2021年，数码喷墨印花呈现快速发展态势，产量由4亿米增加至25亿米，年均增速35.8%，是印花市场增长最快的领域。目前，中国数码喷墨印花面料产量约占全球的20%—25%。预计“十四五”时期，中国数码喷墨印花行业有望保持20%的复合增长率。至2025年，中国数码喷墨印花机的市场保有量约8万台；数码印花产量将占全球总量的30%；数码印花产量将超过50亿米。

孟加拉国纺织厂商协会副会长Abdullah Al Mamun以“孟加拉国数码印花行业的机遇与挑战”为题进行了视频分享。他表示，纺织工业不仅是孟加拉国的支柱产业，也是国家经济的主要支撑。近年来，数码喷墨印花作为一种可持续发展的加工方式，为行业可持续发展带来非常大的改变，节能降耗的同时还降低了生产成本、提高了效率，现在孟加拉国很多传统印花加工企业正在尝试向数码喷墨印花行业转型，今后在技术创新的推动下，一定会生产出更高质量、更低成本、更高附加值的产品。

杭州宏华数码科技股份有限公司董事长兼总经理金小团以“数字赋能，助力传统产业破局 印染企业未来发展必由之路”为题进行了主题演讲。他介绍，加快适应小批量多品种快交货的市场趋势，发展应用数码印花，是传统印染企业未来生存和发展的必由之路。他结合企业发展表示，采用数码印花技术可实现生产全流程的数字化改造，实现对设备和生产线整体的自动化控制和数据驱动，适应未来市场复杂多变的需求，以数字赋能助力企业打造柔性供应链。

Z Technology有限公司首席执行官周勇围绕“数码喷头技术路径与发展趋势”作主题报告。喷头是数码喷墨印花设备的核心部件，喷头的技术创新带动了数码喷墨印花设备向速度更快、精度更高和稳定性更好的方向发展。会上，他先后梳理了CIJ喷头的技术探索期、CIJ发展及PIJ喷头出现、TIJ喷头技术突破的发展历史，并以CIJ、DOD、PIJ等代表性喷头为例，详细介绍了喷头的主要特点及应用市场。



会议为第四届中国印染行业协会印花技术专业委员会增补委员颁发了聘书。

多维探讨：

聚焦新技术、新模式、新供给、新业态

会议期间，与会专家围绕数码喷墨印花新技术、新模式、新供给、新业态等多个维度进行了深度探讨和交流。

富士胶片 Dimatix 公司中国区市场经理陈欣悦以“更耐久 富士喷头再升级”为题进行了分享。她介绍，采用单硅 MEMs 整体封装技术，喷头可连续长期工作，寿命更长；第二代 RediJet 涂层更耐磨，飞墨不聚积、不黏连，无需频繁刮擦；双重内循环、涂层可减少气泡、沉淀，墨滴状态更持久，维护自动简易。

绍兴乾雍纺织有限公司总经理萧兴水以“从“冬奥会赛时制服装备”的印制过程，谈功能性运动面料绿色生产的发展趋势”为题，结合企业优势进行了介绍。乾雍纺织作为“国家锦纶(尼龙)数码喷印研发生产基地”，主要做的是锦纶(尼龙)面料喷印，由于染色难喷印更难，所以对喷印加工工艺的要求极高，对此，公司自主研发了打印软件和纳米墨水等核心技术。

施托克印制集团公司中国区执行董事李军以“施托克与可持续性印花技术”为题进行了分享。他介绍，施托克多年来始终深耕圆网印花、数码印花领域，可为数码印花客户提供一站式解决方案，2022年推出新一代直喷和热升华数码印花机，相比圆网，数码印花可节能减耗55%以上，更绿色低碳。

浙江蓝宇数码科技股份有限公司市场部经理方梦甜以“纺织数码印花与传统印花市场竞争力的变迁”为题进行了分享。她强调，纺织数码印花替代传统印花的核心关键是成本控制；数码印花技术适应性强，取代传统的动力主要来自于数码印花更便捷与低成本。此外，传统染厂转型数码印花，还需要在人才、技术、管理、客户等多个维度进行综合提升。

Syntech Fibers 首席执行官 Abid Omar 以视频形式作了“巴基斯坦数码印花市场潜力无限”的专题报告。他指出，巴基斯坦数码印花以活性直喷为主，目前国内有600多台数码印花机，包括14台single pass设备，其中40%的数码印花机来自中国制造商，60%来自欧洲制造商，每年对墨水的需求量为5000—6000吨。他认为，数码印花推动了巴基斯坦纺织服装产业的高质量发展，在数码印花领域巴基斯坦仍有巨大的投资空间和发展潜力。

江苏洲际数码印花有限公司总经理袁天鸿以“数码印花智能化生产管理系统”为题结合企业实际进行了介绍。他指出，智能化管理系统集成了设备的生产情况、维保点检、备件管理、故障分析等功能，可在手机端远程查看和操作，实行平台化管理，且节能降耗成效显著，可为企业节约数百万的管理成本。

达利(中国)有限公司数码印花部后整理部负责人陈建达以“数码印花产品的品质控制”为题，从前期基础设定、工艺的选择与制定、印制环节的控制要点、蒸发环节控制要点、水洗阶段的注意事项以及后整阶段的控制要点等方面，对数码印花产品的品质控制进行深入探讨与分析。

杭州卓达染整有限公司总经理助理叶凯丽以“天丝™和醋酸面料的数码印花加工要点和难点”为题，结合企业发展进行了介绍。天丝™和醋酸面料的数码要点主要是优化两种面料的前处理工艺、明确不同面料色牢度指标要求和定制布面手感与风格，在白度值、渗透与精细度、颜色一致性、白底深色、纬斜等方面要多加注意。

江苏金太阳纺织科技股份有限公司研发主管毛军以“数码印花如何推动家纺产业链升级”为题进行了分享。金太阳打造了9个设计研发平台，为企业设计研发提供了有力支撑。同时为把握电商直播新机遇，还打造了全国首家中国家纺家居类目直播电商闭环载体，实现一站式配套。

“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”是中国式现代化的本质要求之一，也是印染行业践行可持续发展的责任和使命。数码喷墨印花作为行业持续推进数字化、智能化、绿色化的重要引擎，必将迎来新的发展机遇，催生新产业、新业态、新模式。TA



波司登荣获

“中国工业设计协会创新设计研究院”

■ 陈墨 / 文

近日，主题为“设计·链动未来”的2022年世界工业设计大会在山东烟台开幕。中国工业设计协会首批创新设计研究院同期发布。波司登以创新设计赋能品牌升级和高质量发展成绩卓著，荣获纺织服装领域“中国工业设计协会创新设计研究院”称号。

发挥带头作用，推动工业设计创新体系建设

为进一步加强国内工业设计创新体系建设，凝聚设计创新骨干力量，充分发挥示范引领带动作用，2022年中国工业设计协会开展创新设计研究院认定工作。经过资格审查和终审专家评审，该项工作对提振产业经济、发挥设计引领价值、突出行业特色、具有广泛影响力和显著成绩的创新代表分行业、分领域进行认定，致力于在重点关键产业领域培育打造一批工业设计的创新支撑平台，推动工业设计和产业发展深度融合，引领行业高水平、高质量、整体性、系统化发展。

羽绒服是“功能+时尚”的产品，工业设计是创新链的起点，价值链的原点。波司登多年来专注于羽绒服研发、设计、生产和销售，拥有优质的原料、面料、核心技术以及研发机构等优势资源，在羽绒服研发生产方面经验丰富。在国货崛起、消费者需求日益多元的大背景下，波司登深入践行“三个转变”重要指示，贯彻落实制造业设计能力提升专项行动计划，培育壮大国家级工业设计中心、江苏省高端纺织领域工业设计研究院等创新平台、省级工业设计中心，形成了一支以工业设计及研发技术人员为主的设计研发团队，设计实力、软硬件和创新环境行业领先。

深化“产学研”，提升自主创新能力和设计水平

《纺织行业“十四五”发展纲要》提出，培育一批科技创新能力高、时尚消费引领能力强、国际竞争优势明显的优质品牌。波司登洞察新时代消费需求，以产学研融合发展模式整合产业链设计人才、信息、资源，建立自主创新、成果转化的创新机制，不断增强自主创新能力和设计水平，构建功能领先、时尚领先、科技领先的核心竞争力。

登峰系列羽绒服助力中国登山队及中国南极科考团“登峰造极”，荣获第四届中国优秀工业设计奖金奖，成为全国首个获此殊荣的自主服装品牌。波司登与国家登山队、南极科考队、中国北斗定位等百余位专家合作，迭代研发的登峰2.0系列，保暖度提升15%，适合极寒地区与户外爱好者使用，代表行业领先水平。

波司登风衣羽绒服首次融合传统风衣设计及羽绒服保暖特性，在设计、工艺、面料、版型方面创新突破，一体式设计，分区直充绒，防风



防雨抗皱功能性面料，采用立体3D建模修身剪裁亚洲版型，打造集时尚度、保暖性、修身型、正式感、防护力于一体的跨界御寒时装，开创羽绒服全新品类。2022年迭代创新，三大维度升级，六项功能突破，引领冬季商务时装变革。

舒适户外系列羽绒服首创4大舒适科技——轻量“绒芯”科技、自主研发Bo-tech面料、高品质舒适体验、“三合一”舒适设计——用专业引领行业突破，填补户外生活需求空白，一举包揽五项国际大奖。城市多功能夹克、复合结构露营羽绒服、零压力羽绒泡芙、创新轻薄羽绒服等创新产品也屡获国内外大奖，领跑行业的功能性与时尚感。

迈向新未来，提升中国品牌世界影响力

波司登持续引领行业创新，在中高端羽绒服市场优势明显，羽绒服专家认知度和美誉度持续提升，羽绒服规模（销售额、销售量）全球领先，并连续两年登榜“全球最有价值50强服饰品牌”，成为全球羽绒服行业排名最靠前的中国品牌。

新时代中国经济呈现稳健复苏态势，中国的国际话语权、中国品牌的世界影响力与日俱增。波司登深刻意识到设计链动行业生态的重大转变和发展机遇，进一步坚定全球领先的羽绒服专家定位，推进“工业设计+”平台发展，夯实研发设计优势，增强自主创新能力，提升工业设计原创能力与全球认可度，引领行业新发展、创造消费新需求，迈向“世界羽绒服，中国波司登，引领新潮流”的崭新未来。TA

市场营销继续下降 价格指数环比小跌

20221121 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221121 期纺织品价格指数收报于 106.50 点，环比下跌 0.19%，较年初下跌 1.02%，同比下跌 1.94%。



近期，中国轻纺城市场营销继续下降，其中：原料市场价量环比小跌，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比微升，家纺类产品成交价量环比回升，辅料价量环比推升。

原料价量环比小跌，涤纶环比下跌，纯棉纱销售仍显不足

据监测，本期原料价格指数收报于 83.35 点，环比下跌 0.22%，较年初下跌 5.89%，同比下跌 8.16%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5720 元/吨，环比上涨 40 元/吨左右；MEG 主流 3875 元/吨，环比上涨 75 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6575 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 6950 元/吨，环比下跌 230 元/吨；DTY 报价 8100 元/吨，环比下跌 450 元/吨；FDY 报价 8200 元/吨，环比下跌 100 元/吨。聚酯原料端 PTA、MEG 惯性上涨，化纤端涤纶走弱，POY、DTY、FDY 价格环比下跌。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，聚酯切片价格环比下跌，纺织消费仍显不足，纺企订单局部仍有下降。下游织造企业产出继续回缩，涤纶工厂产出继续增加，库存仍有上升。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7300 元/吨，环比下跌 150 元/吨。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11850 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12400 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨。

纯棉纱销售仍显不足，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，销售仍显不足，局部仍有下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 15850 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23400 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25300 元/吨，环比持平。近期，因下游冬季内销外贸订单环比回缩，终端市场需求环比下降，纯棉纱行情压力不减，销售局部回缩。坯布端库存仍处高位，服装订单仍显不足。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨。粘胶短纤需求依然不足，报价环比下跌，粘胶短纤产出仍有回缩，市场销售环比下跌。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 17100 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比持平。人棉纱主流价格基本稳定，市场呈现疲软行情，交投气氛仍显不足，下游人棉纱订单继续回缩，出货情况不佳，采购量环比下降。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.26 点，环比下跌 0.99%，较年初上涨 2.25%，同比上涨 1.52%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下降走势。因下游需求环比回落，坯布端整体行情局部下降，整体市场走货环比回缩，坯布厂家库存环比上升，利润空间环比回缩。其中：混纺纤维坯布行情明显回落，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化纤纤维坯布现货成交和订单发货环比回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌；天然纤维坯布

需求环比回缩，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料震荡推升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.80 点，环比上涨 0.09%，较年初上涨 0.15%，同比下跌 0.12%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡推升，传统市场成交环比增加，连日量环比微涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.86 点，环比上涨 0.24%，较年初持平，同比下跌 0.01%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情环比小涨，整体市场价格小幅上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.09 点，环比上涨 0.42%，较年初上涨 3.34%，同比上涨 2.73%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日推升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势。下游面料贸易仍出现订单减少的情况，并迅速向上游纺织企业反馈。纺织市场已经趋于缓和，因疫情因素订单基本都在减少，大部分受到影响的订单多为内需和外贸订单。外贸订单不足，部分海外买家开始甩单，库存有所积压。后市秋季面料成交继续下行，初冬季面料成交小升，春季面料下单相对不足，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场整体走货减缓 化纤指数小幅下降

2022年11月14—18日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中，化纤总指数收盘于97.73点，与上周相比下降了0.53点；化纤面料价格指数小幅下降，收盘于97.89点，与上周相比下降了0.47点；化学纤维价格指数小幅回落，收盘于107.2点，与上周相比下降了0.6点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于106.87点，与上周相比上升了0.06点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下降，收盘于97.89点，与上周相比下降了0.47点。从中国绸都网监测的样本企业看出，本周面里料销售较上周持平，国内外消费能力出现不同程度降级，市场整体走货速度减缓，产销率略显不平。下游企业接单不佳，库存不断上升。

里料行情：本周市场交易呈“量价平穩”之势。从里料常规平纹织物市场价格走势看，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春亚纺，价格分别为1.26元/米、1.40元/米，维持上周水平。“轻盈纺”本周内出货量不大，价格走势平穩。其中，一款210T轻盈纺（全轻）近期最为好销。一些斜纹、缎纹近来虽然销量回升，但是价格难于上涨，尤其是五枚缎销量明显，此布料染色金黄可用于包装材料，如食品、酒类等礼盒的内包装。

涤棉系列里料的销售价格平穩，成交量却出现回升迹象。人丝交织的里料市场呈挟量走动，产品如人丝舒美绸、人丝美丽绸等。彩旗纺和高密春亚纺方面，近来各地“旗蓬”生产厂家要货者颇多，市场出货量明显增加，主要在于彩旗、横幅广告用量的增加。另外，从当地印染厂了解，最近里料以深色系列为主色调。预计下周里料的行情将以平穩态势为主。

面料行情：本周防寒面料呈现出“销量攀升、补单居多”行情，高密消光尼丝纺、高密锦涤纺、高密消光涤塔夫、320T以上规格的消光春亚纺等市场成交呈现小幅放量态势。T400等面料织造厂家生产略有减量，而全弹桃皮绒、平纹春亚纺在本周内市场销量略微放大，但是下游织厂坯布库存量偏大。“塔丝隆”系列面料销售可观，其中，提花塔丝隆系列面料的“消光蜂巢塔丝隆”和咪咪格塔丝隆消光较为动销。喷气面料的平纹市场现货交易一般，而“锦棉”系列的棉锦布纬弹小提花等带龙头织物，市场上出货频繁。

尼丝纺常规面料一些平纹销量不大，而菱形格尼丝纺等市场呈动销势头，尼龙面料价格变化不大。从该市场获悉，今年应市的箱包面料也不断推陈出新，除了往年的老品种牛津布等动销外，近来又有一种提花新品箱包面料向市走俏。然而市场薄型仿真丝面料大部分品种有价无市，但是一款“提花雪纺纱”的头巾面料颇为动销。预计下周面料价格将适度盘整，估计交易量大幅上升的难度较大。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率小幅下降。目前市场销售气氛极为冷清，下游压价严重，织造工厂生产积极性下降，坯布库存再度小幅攀升。本周开机率下降至63.1%，坯布库存小幅上升至38天左右。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数收盘于107.2点，与上周相比下降了0.6点。

本周国际油价走低。美国圣路易斯联储银行行长詹姆斯·布拉德在17日表示，基本的货币政策原则要求美国联邦基金利率至少要升至5%，而更严格的假设则推荐把利率提高到7%以上。随着投资者对需求的担忧超过对供应的担忧，原油价格继续下跌。截至11月17日收盘，纽约商品交易所12月交货的轻质原油期货价格下跌3.95美元，收于每桶81.64美元，跌幅为4.62%。2023年1月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌3.08美元，收于每桶89.78美元，跌幅为3.32%。

PTA方面，本周PTA价格基本稳定，目前PTA主流报价在5600—5700元/吨自提。本周聚酯开工走低，但终端需求开始缩减，预计PTA市场会持续低迷。

乙二醇方面，本周乙二醇价格小幅下滑，目前主流报价在3700—3800元/吨。乙二醇受自身供求关系影响，未来走势偏淡。

本周涤纶长丝市场价格弱势震荡。周内聚合原料走势尚可，且涤纶长丝POY及FDY亏损严重，成本端存在支撑。但由于需求表现不佳，后市预期谨慎，多以消耗现有原料库存或刚需补货为主。涤纶长丝市场整体交投气氛一般，工厂产销数据多处于清淡水平。周内涤纶长丝工厂报价涨跌互现，市场重心窄幅震荡。

产销方面，本周涤纶长丝产销持续回落，织造厂家开机率持续下降，采购意愿不强，涤纶长丝以价促销的效果不佳，产销率持续下降，多维持在3成。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在30—34天；具体产品方面，POY库存至30—33天，FDY库存至24—33天，而DTY库存则至29—33天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于106.87点，与上周相比上升了0.06点。本周现货面上继续按需拿货，基本持稳，现货交投氛围稳中走淡。考虑到近期国内经济数据及防疫政策均传来利好消息，市场对未来国内消费的反抱有预期，但根据下游企业反馈的订单结果及走货情况来看，需求端恢复有限，承压继续，从基本面来看，预计产业链短期出现结构性行情的难度仍较大，但仍不排除随着形势发展，出现整体系统性行情对茧丝类产品的带动作用。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载指数APP

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星发布仪式 暨服装品牌对接会

2022年12月2日

山东·济南

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:《纺织服装周刊》杂志社

支持单位:德州华源生态科技有限公司

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



面料之星二维码

关注面料之星公众号,了解更多